

# MARKEDSPROFIL: NORGE 2023

14. december  
2023



## Introduktion

I VisitDenmarks markedsprofiler præsenteres centrale indsigter for de vigtigste markeder for dansk turisme. Formålet er at give turismeaktører og andre interessenter et indblik i en række markeders betydning for turismen i Danmark.

Se alle markedsprofiler her:

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/markedsprofiler)

## Udgivet af

VisitDenmark

December 2023

## Kontakt

Charlotte Rømer Rassing

[crr@visitdenmark.com](mailto:crr@visitdenmark.com)

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

## Indhold

- 05** [Markedspotentiale](#)
- 11** [Markedsforventninger](#)
- 16** [Før ferien](#)  
kendskab og inspiration
- 30** [Ferien i Danmark](#)  
ankomst, overnatninger og forbrug

# VISITDENMARKS MARKEDSKONTOR I OSLO



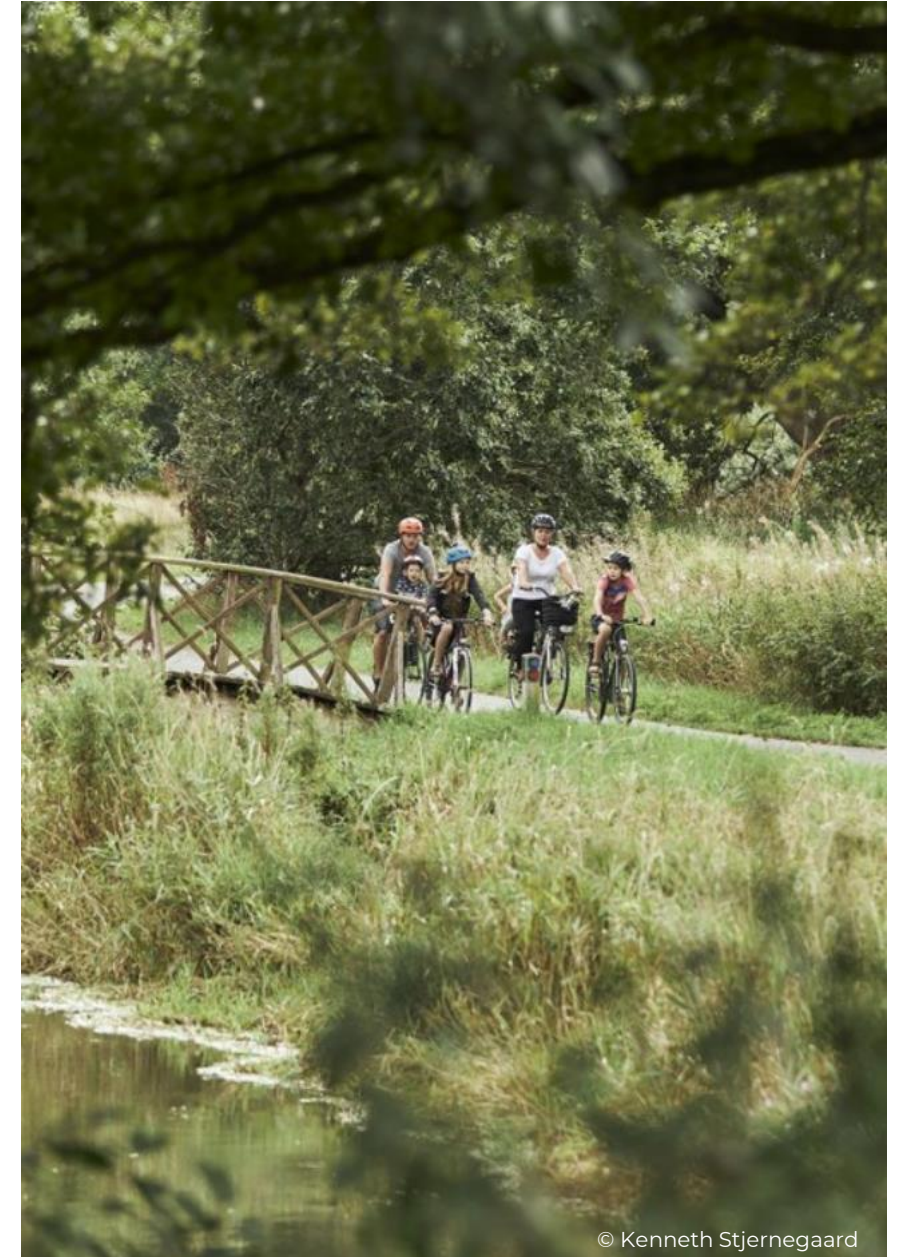
**Markedschef**  
**Hege Fredlund Hoff**  
[heghof@visitdenmark.com](mailto:heghof@visitdenmark.com)  
+47 932 45 210



**PR & Press Manager**  
**Thea Damli**  
[thedam@visitdenmark.com](mailto:thedam@visitdenmark.com)  
+47 922 09 390



**Marketing & PR  
Koordinator**  
**Hilde Fornes Lager**  
[hillag@visitdenmark.com](mailto:hillag@visitdenmark.com)  
+47 920 21 906



# UDVALGTE KONKLUSIONER

## **De samvittighedsfulde familier og Storby- og kulturturisterne fylder godt på det norske marked**

VisitDenmark har valgt at fokusere på fire segmenter på nærmarkederne. Samlet set udgør de fire fokus-segmenter knap 70 pct. af det norske marked.

Navnlig De samvittighedsfulde familier og Storby- og kulturturisterne udgør et stort volumen på det norske marked og udgør henholdsvis 22 pct. og 21 pct. Kontakt gerne markedschef Hege Fredlund Hoff for yderligere information om segmenterne på det norske marked.

## **Stabil rejselyst fra nordmændene sammenlignet med sidste år**

19 pct. af nordmændene forventer at besøge Danmark på en ferie med overnatning i 2023. I 2022 lå andelen på stort set samme niveau (20 pct.). Tilbage i 2019 lå den på 23 pct..

Det er især ferie uden børn ved kysten eller uden for de større byer, der efterspørges af nordmændene.

## **Knap to ud af tre nordmænd kender Danmark som feriedestination, og flere end knap syv ud af ti opfatter landet som attraktivt**

63 pct. af nordmændene kender noget eller meget til Danmark som feriedestination.

Danmarks opfattes som et attraktivt ferieland af syv ud af ti nordmænd.

## **Ferien skal byde på afslapning, natur- og madoplevelser**

Rejsesemotiverne 'slappe af og lade op' og 'natur, strand, kyst og hav' er vigtige for flest nordmændene, når de skal afholde ferie. Også forskellige former for naturaktiviteter og madoplevelser rangerer højt blandt mange.

Interessen for gastrooplevelser kan også ses i nordmændenes søgevolumen, når det gælder gastronomi-relaterede søgetermer om Danmark. I de to første måneder af 2023 ligger antallet af googlesøgninger efter gastronomi-relaterede søgetermer over niveauerne i både 2019, 2020, 2021 og 2022. I marts til juni lå niveauerne lidt lavere end i 2022, men fortsat over niveauerne i 2019 til 2021.

# MARKEDS- POTENTIALE

 MORNHØJE NATURCENTER



©JAKOB VINGTOFT

## **PERSPEKTIVER PÅ DET NORSKE MARKED V. HEGE FREDLUND HOFF, MARKEDSCHEF**

Det norske marked var godt på vej tilbage i 2022 efter pandemien, men blev så i 2023 ramt af en svag valutakurs. Den norske krone faldt med 13 pct. ift. den danske krone, hvilket fik en direkte afsmittende virkning på nordmændenes rejser til Danmark. Herudover har høj inflation og høje renter også haft indvirkning. Den norske økonomi er dog generelt sund og stærk, og den norske krone forventes at genvinde noget af sin værdi i 2024.

Det norske marked er som det andet største marked for dansk turisme utrolig vigtigt for mange destinationer i Danmark. Især i Nordjylland og København lægger nordmændene rigtig mange penge og er kendt som ekstra gode turister.

God mad og hygge kombineret med den kontinentale følelse vil stadig været vores vigtigste argument for at få nordmænd til at rejse til Danmark – hele året.

# NØGLETAL: OVERNATNINGER, FORBRUG OG OMSÆTNING

## NORDMÆND I DANMARK

**2,25 mio.**

overnatninger i 2022\*

**-71.000**

færre overnatninger end i 2019

**-3,1 pct.**

vækst i antal overnatninger  
ift. 2019

**+22,2 pct.**

vækst i antal overnatninger, der bookes via  
online bookingplatforme ift. 2019

**8,3 mia. kr. (2,4 mia. kr. i 2021)**

Foreløbig turismeomsætning i 2022

**21 pct.**

af nordmændene kender meget til Danmark som feriemål

## NORSKE KYST- OG NATURTURISTER

**1,5 mio.**

overnatninger\*

**-8,3 pct.**

vækst i antal  
overnatninger ift. 2019

**3,8 personer**

rejsegruppe

**5,2 nætter**

opholdslængde

**1.750 kr.**

døgnforbrug

## NORSKE STORBYTURISTER

**747.000**

overnatninger\*

**9,6 pct.**

vækst i antal  
overnatninger ift. 2019

**3,9 personer**

rejsegruppe

**2,6 nætter**

opholdslængde

**3.250 kr.**

døgnforbrug

# HVOR KOMMER NORDMÆNDENE FRA?

| Region           | Norske turister i Danmark (pct.) |
|------------------|----------------------------------|
| Oslo             | 24                               |
| Rogaland         | 9                                |
| Akershus         | 8                                |
| Vest-Agder       | 8                                |
| Aust-Agder       | 7                                |
| Hordaland        | 6                                |
| Østfold          | 5                                |
| Telemark         | 5                                |
| Sør-Trøndelag    | 5                                |
| Vestfold         | 4                                |
| Hedmark          | 3                                |
| Buskerud         | 3                                |
| Oppland          | 2                                |
| Møre og Romsdal  | 2                                |
| Nordland         | 2                                |
| Finnmark         | 2                                |
| Sogn og Fjordane | 1                                |
| Nord-Trøndelag   | 1                                |
| Troms            | 1                                |








# INTRODUKTION TIL OG VALG AF SEGMENTER

VisitDenmark har netop taget en ny segmenteringsmodel i brug i den internationale markedsføring, der er udviklet på grundlag af et omfattende analysearbejde, hvor 11.000 turister i Tyskland, Nederlandene, Sverige og Norge har svaret på 52 forskellige spørgsmål.



Det har resulteret i et overblik på alt seks segmenter, hvoraf VisitDenmark har valgt fire med særligt potentiale for dansk turisme. Modellen giver bl.a. en større forståelse af, hvad der driver turisterne, og hvilke ønsker og interesser der motiverer dem til en ferie. VisitDenmarks kampagner på nærmarkederne vil fremover være målrettet et eller flere af disse segmenter.

# SEGMENTSTØRRELSER OG MARKEDSPOTENTIALE

Blandt de seks segmenter har VisitDenmark valgt fire, som har særligt potentiale for Danmark.

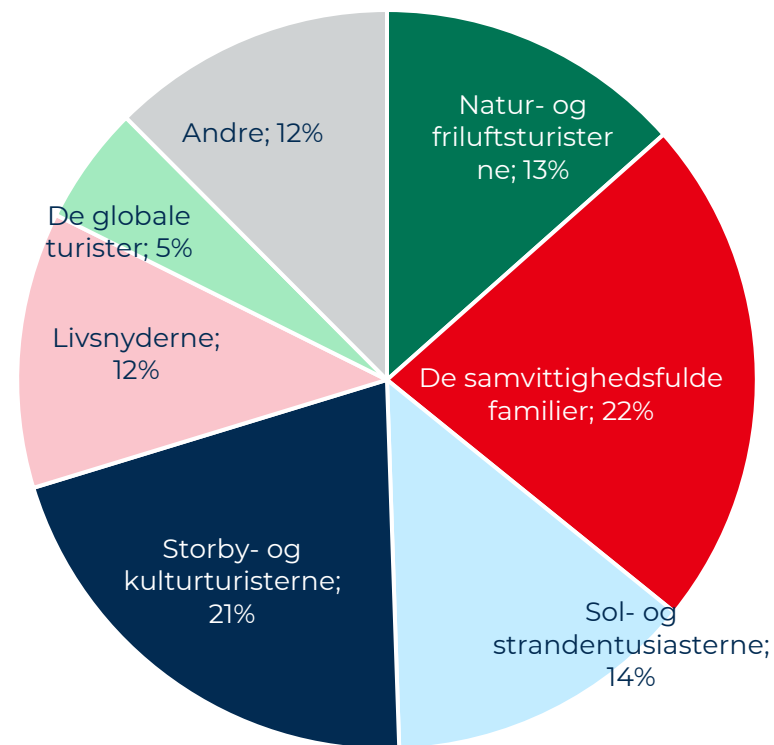
Segmenterne er valgt ud fra deres størrelse på markederne, deres præferencer for Danmark og hvor nemt tilgængelige de er. VisitDenmarks kampagner på nærmarkederne vil fremover være målrettet disse segmenter.

De fire segmenter er:

- Natur- og friluftsturisterne
- De samvittighedsfulde familier
- Storby- og kulturturisterne
- Livsnyderne.

De samvittighedsfulde familier udgør 22% af det norske marked. Også storby- og kulturturisterne udgør et stort potentiale.

Segmentstørrelse  
(share of market)



# MARKEDS- FORVENTNINGER

 PORT OF COPENHAGEN



## KAPITLET INDEHOLDER DATA OM BL.A.

- Den norske feriekalender
- Rejseplaner
- Interesse i at besøge Danmark



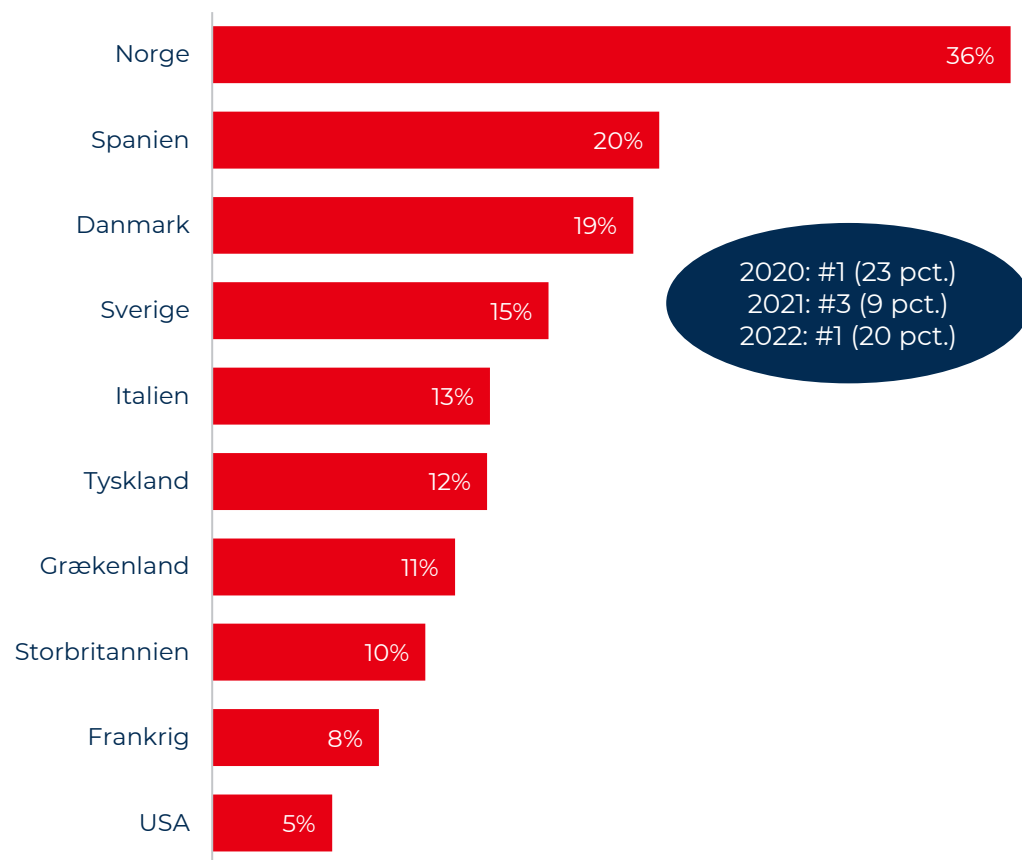
# FERIEKALENDER 2023 / 2024



|                      | September |    |    |    | Oktober |    |    |    | November |    |    |    | December |    |    |    | Januar |   |   |   | Februar |   |   |   | Marts |   |    |    | April |    |    |    | Maj |    |    |    | Juni |     |    |    | Juli |    |    |    | August |    |    |    | September |    |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |
|----------------------|-----------|----|----|----|---------|----|----|----|----------|----|----|----|----------|----|----|----|--------|---|---|---|---------|---|---|---|-------|---|----|----|-------|----|----|----|-----|----|----|----|------|-----|----|----|------|----|----|----|--------|----|----|----|-----------|----|----|----|----|----|----|----|--|--|--|--|--|--|
| Uge                  | 36        | 37 | 38 | 39 | 40      | 41 | 42 | 43 | 44       | 45 | 46 | 47 | 48       | 49 | 50 | 51 | 52     | 1 | 2 | 3 | 4       | 5 | 6 | 7 | 8     | 9 | 10 | 11 | 12    | 13 | 14 | 15 | 16  | 17 | 18 | 19 | 20   | 21  | 22 | 23 | 24   | 25 | 26 | 27 | 28     | 29 | 30 | 31 | 32        | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 |  |  |  |  |  |  |
| Agder                |           |    |    |    | E       |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    | J      |   |   |   |         |   |   | V |       |   |    |    |       | P  |    |    |     |    |    |    | fre  | man |    |    |      |    | S  | S  | S      | S  | S  | S  | S         | S  |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |
| Oslo                 |           |    |    |    | E       |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    | J      |   |   |   |         |   |   | V |       |   |    |    |       | P  |    |    |     |    |    |    | fre  | man |    |    |      |    | S  | S  | S      | S  | S  | S  | S         | S  |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |
| Viken                |           |    |    |    | E       |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    | J      |   |   |   |         |   |   | V |       |   |    |    |       | P  |    |    |     |    |    |    | fre  | man |    |    |      |    | S  | S  | S      | S  | S  | S  | S         | S  |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |
| Troms og Finnmark    |           |    |    |    | E       |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    | J      |   |   |   |         |   |   | V | V     |   |    |    |       | P  |    |    |     |    |    |    | fre  | man |    |    |      |    | S  | S  | S      | S  | S  | S  | S         | S  |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |
| Svalbard             |           |    |    |    | E       |    |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    | J      |   |   |   |         |   |   |   |       |   |    |    |       | P  |    |    |     |    |    |    | fre  | man |    |    |      |    | S  | S  | S      | S  | S  | S  | S         | S  |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |
| Innlandet            |           |    |    |    |         | E  |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    | J      |   |   |   |         |   |   |   | V     |   |    |    |       | P  |    |    |     |    |    |    | fre  | man |    |    |      |    | S  | S  | S      | S  | S  | S  | S         | S  |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |
| Møre og Romsdal      |           |    |    |    |         | E  |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    | J      |   |   |   |         |   |   | V |       |   |    |    |       | P  |    |    |     |    |    |    | fre  | man |    |    |      |    | S  | S  | S      | S  | S  | S  | S         | S  |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |
| Rogaland             |           |    |    |    |         | E  |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    | J      |   |   |   |         |   |   |   | V     |   |    |    |       | P  |    |    |     |    |    |    | fre  | man |    |    |      |    | S  | S  | S      | S  | S  | S  | S         | S  |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |
| Trøndelag            |           |    |    |    |         | E  |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    | J      |   |   |   |         |   |   | V |       |   |    |    |       | P  |    |    |     |    |    |    | fre  | man |    |    |      |    | S  | S  | S      | S  | S  | S  | S         | S  |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |
| Vestfold og Telemark |           |    |    |    |         | E  |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    | J      |   |   |   |         |   |   | V |       |   |    |    |       | P  |    |    |     |    |    |    | fre  | man |    |    |      |    | S  | S  | S      | S  | S  | S  | S         | S  |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |
| Vestland             |           |    |    |    |         | E  |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    | J      |   |   |   |         |   |   | V |       |   |    |    |       | P  |    |    |     |    |    |    | fre  | man |    |    |      |    | S  | S  | S      | S  | S  | S  | S         | S  |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |
| Nordland             |           |    |    |    |         | E  |    |    |          |    |    |    |          |    |    |    | J      |   |   |   |         |   |   |   | V     |   |    |    |       | P  |    |    |     |    |    |    | fre  | man |    |    |      |    | S  | S  | S      | S  | S  | S  | S         | S  |    |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |

# HVER FEMTE FORVENTER AT REJSE TIL DANMARK

Hvilke destinationer forventer du at besøge på en ferie i 2023? Top 10



## Nordmændenes forventede rejsemål i 2023

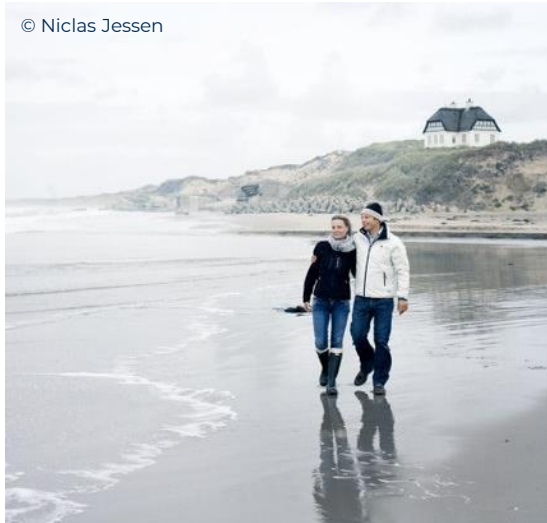
Danmark er en populær feriedestination blandt nordmændene, og i 2023 forventer 19 pct. af besøge Danmark på en ferie. Det er på niveau med 2022, hvor andelen var 20 pct.

Hjemlandet er det foretrukne rejsemål blandt flest nordmænd.

Hver femte forventer at rejse til Spanien i 2023.

# NORDMÆND VIL GERNE TIL DANMARK

© Niclas Jessen



## FERIE UDEN BØRN VED KYSTEN ELLER UDEN FOR DE STØRRE BYER

36 pct. af den norske befolkning vil på kyst-/naturferie uden børn.

Af dem overvejer 7 pct. Danmark som rejsemål

© Niclas Jessen



## FERIE MED BØRN VED KYSTEN ELLER UDEN FOR DE STØRRE BYER

21 pct. af den norske befolkning vil på kyst-/naturferie med børn.

Blandt dem overvejer 13 pct. Danmark som rejsemål

© Olafur Eliasson Photo: Robin Skjoldborg



## STORBYFERIE UDEN BØRN

21 pct. af den norske befolkning vil på storbyferie uden børn.

Blandt dem overvejer 8 pct. Danmark som rejsemål

© Mikkel Heriba




## STORBYFERIE MED BØRN

7 pct. af den norske befolkning vil på storbyferie med børn.

Af dem overvejer 14 pct. Danmark som rejsemål

# FØR FERIE

 LYNGVIG LIGHTHOUSE



## KAPITLET INDEHOLDER DATA OM

- Kendskab til Danmark
- Bookinghorisont
- Danmarks attraktivitet som ferieland
- Rejsemotiver
- Inspirationskilder og -søgning med fokus på gastro og outdoor, der er to af VisitDenmarks strategiske fokusområder

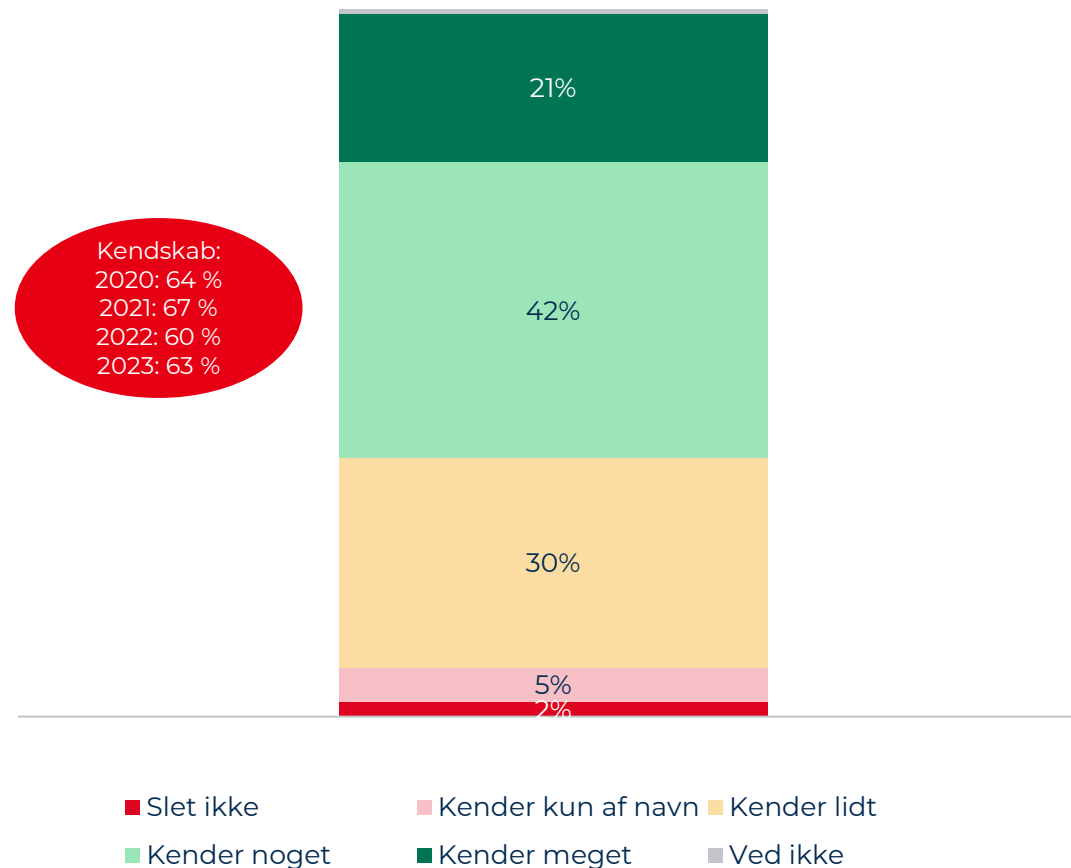


# TO UD AF TRE NORDMÆND KENDER TIL DANMARK

## Kendskab til Danmark som feriedestination

Knap to ud af tre nordmænd kender noget eller meget til Danmark som feriedestination. Der er yderligere 30 pct., som kender lidt til Danmark som feriedestination.

## Hvor godt kender du Danmark som feriedestination?



# NORSKE STORBYTURISTER BOOKER KORT TID FØR AFREJSE

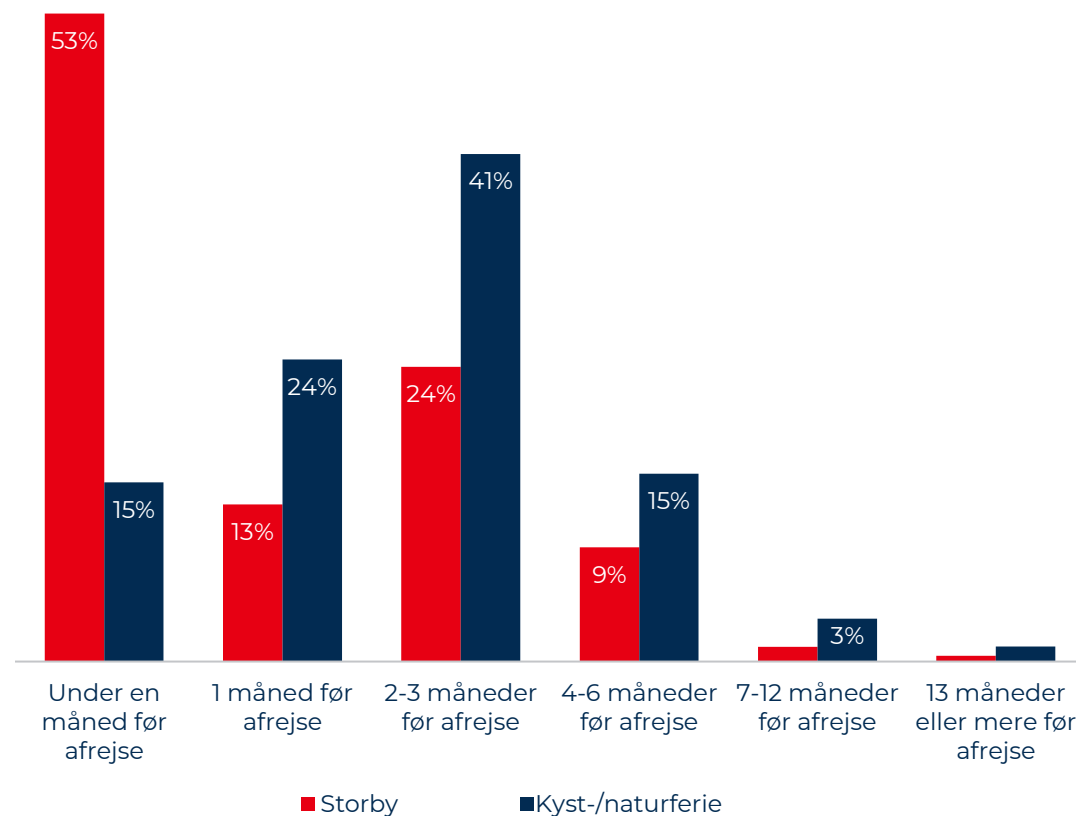
## Bookinghorisont

Mange nordmænd booker deres Danmarksferier tæt på afrejse – det gælder i høj nordmænd, der holdt storbyferie i Danmark i 2022.

Lidt over halvdelen af de nordmænd, der holdt storbyferie i Danmark, bestilte således deres ferie under en måned før afrejse, mens det tilsvarende gjorde sig gældende for 15 pct. af de norske kyst- og naturturister.

Nordmænd, der holdt ferie i Kyst- og naturdanmark, bestilte oftere deres ferie i lidt bedre tid. Her bestilte 41 pct. ferien 2-3 måneder for afrejse.

## Tidspunkt for første booking

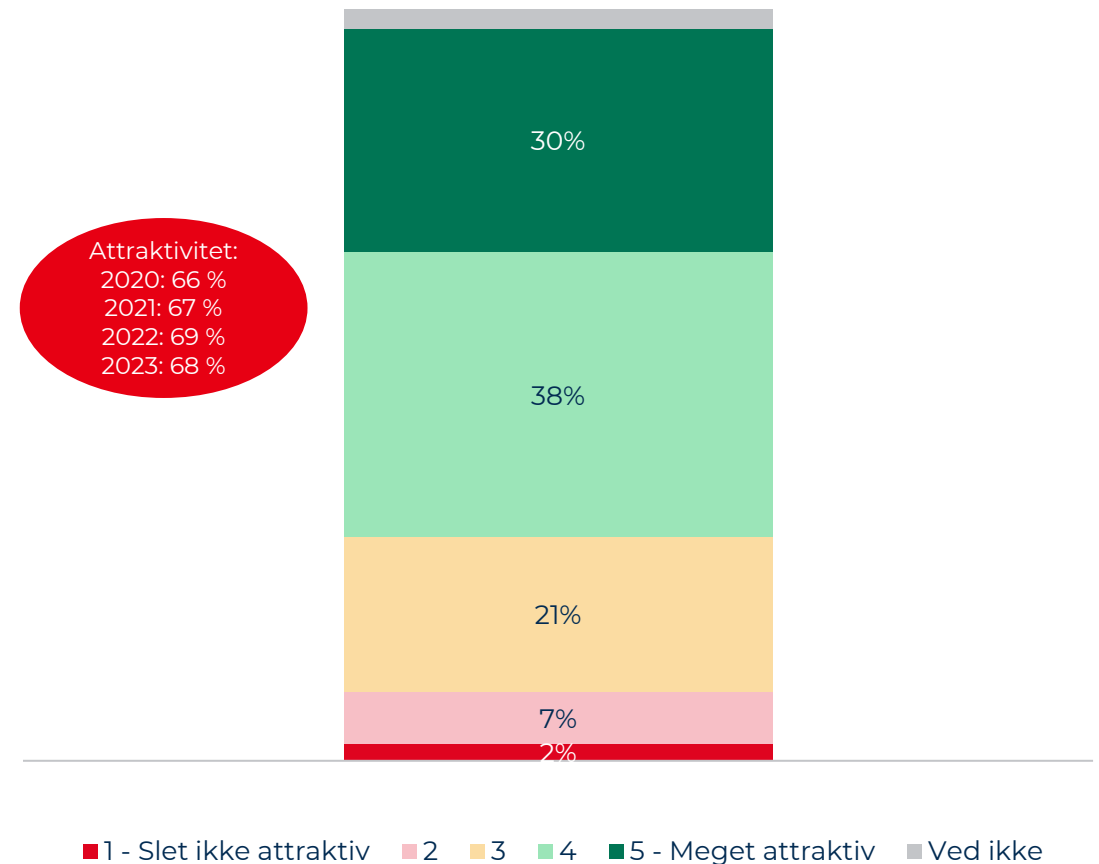


# DANMARK ER ATTRAKTIV SOM FERIEDESTINATION

## Danmarks attraktivitet som feriedestination

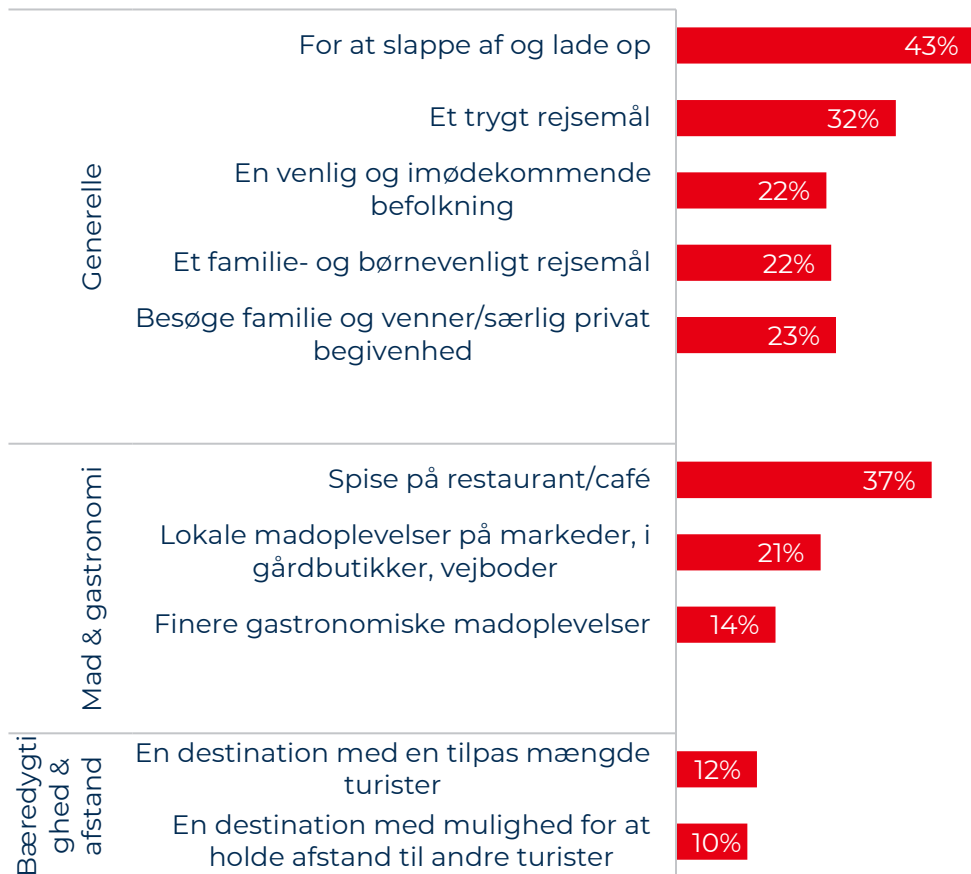
Knap syv ud af 10 nordmænd synes, at Danmark er attraktiv som feriedestination. Andelen, der synes at Danmark er meget attraktiv, er på 30 pct.

## Hvor attraktiv vil du bedømme Danmark som feriedestination?



# AFSLAPNING OG SPISE UDE PÅ RESTAURANT ELLER CAFE ER VIGTIGE REJSEMOTIVER

Hvis du tænker tilbage på din seneste ferie, hvad var så vigtigt for dig, da du valgte destinationen?



Rejsemotiver: generelle, mad & gastronomi og bæredygtighed & afstand

43 pct. af nordmændene har angivet, at det er vigtigt for dem at kunne slappe af og lade op på deres ferie.

Knap fire ud af 10 ( 37 pct.) angiver, at de lægger vægt på at kunne spise på restaurant eller café, når de vælger feriedestination.

# FOKUS PÅ NATUR, STRAND, KYST OG HAV

Hvis du tænker tilbage på din seneste ferie, hvad var så vigtigt for dig, da du valgte destinationen?



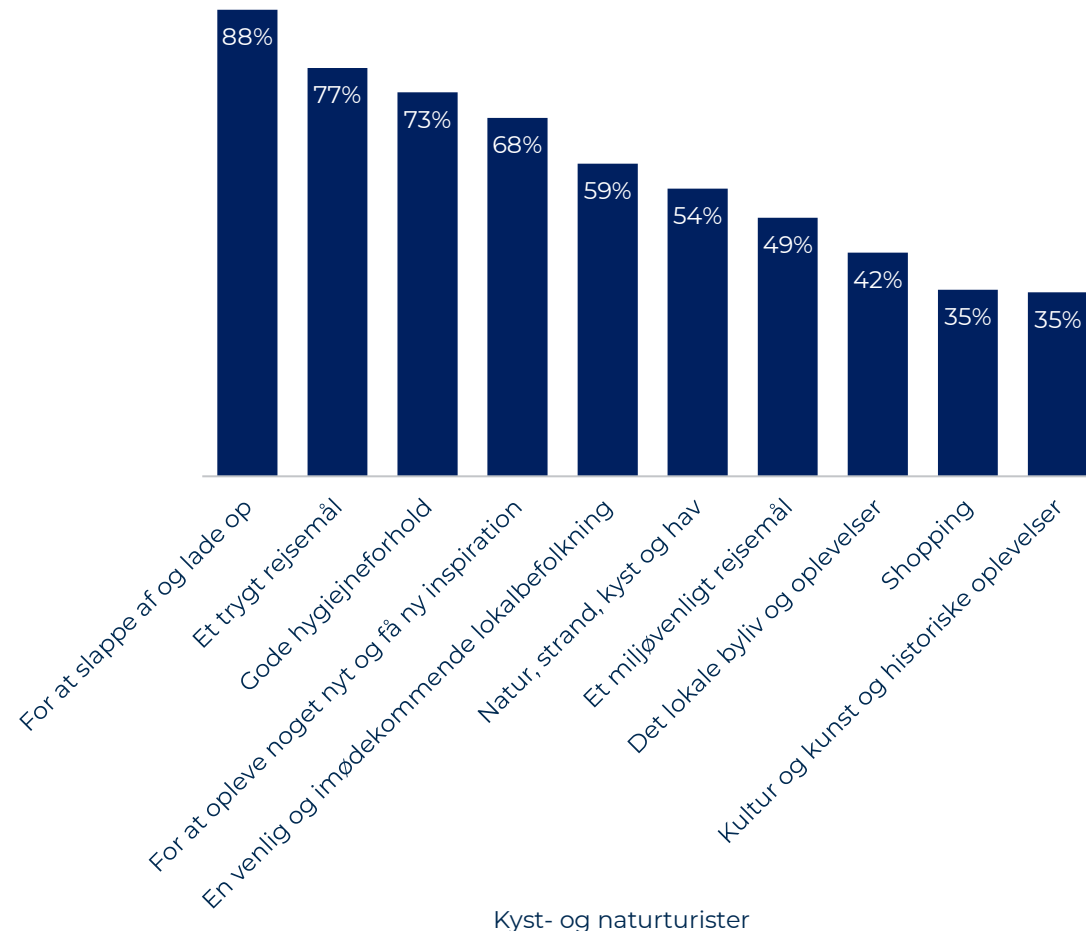
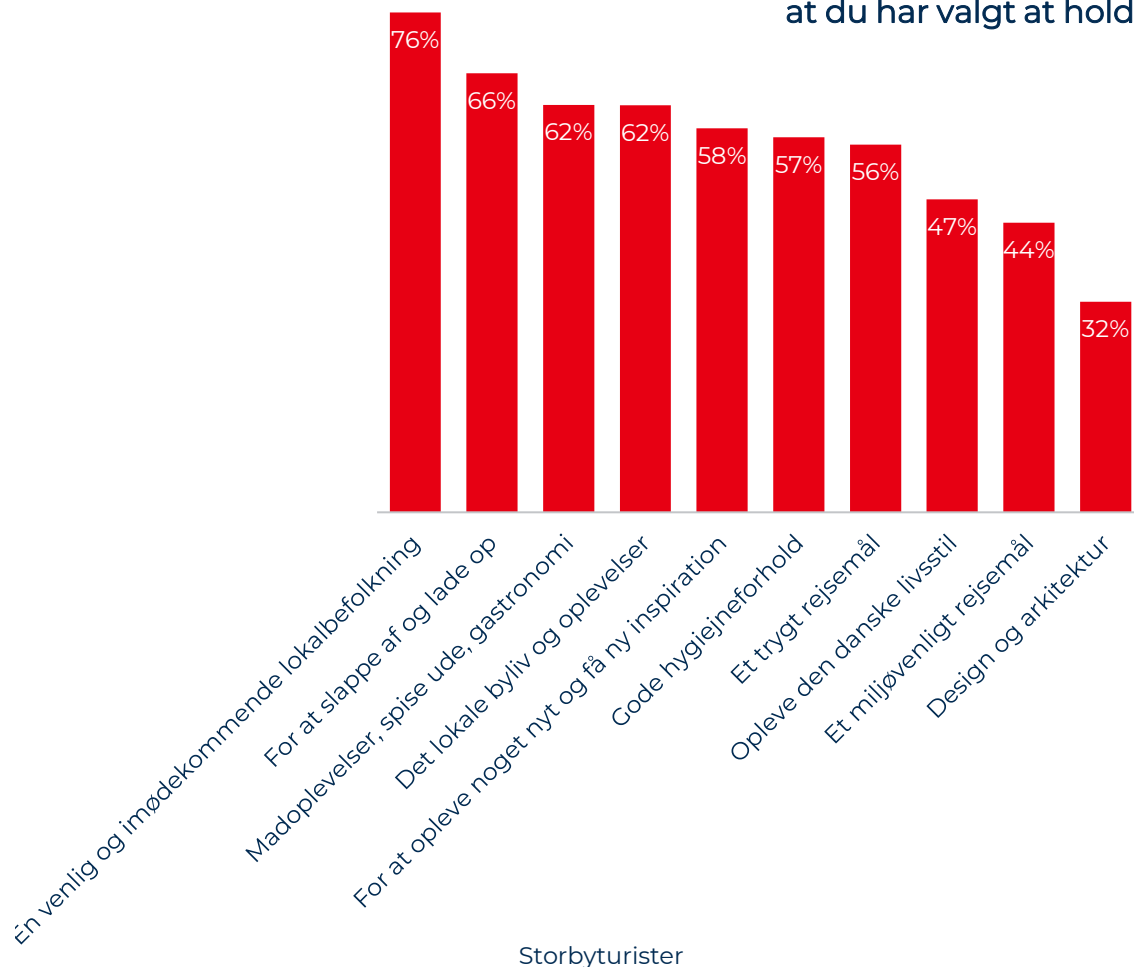
Rejsemotiver: natur & outdoor og oplevelser

Fire ud af ti nordmænd havde fokus på natur, strand, kyst og hav, da de valgte feriedestination. Med 17 pct., der angiver at have haft fokus på muligheden for at koble af i naturen, er afslapning også i fokus.

Andre oplevelser, som nordmænd er interesserede i, når de vælger feriedestination, er det lokale byliv og oplevelser (28 pct.), shopping (22 pct.) og kultur, kunst og historiske oplevelser/seværdigheder (22 pct.).

# STORBYTURISTER EFTERSPØRGER DANSKERNES VENLIGHED OG IMØDEKOMMENHED

I hvilken grad er dette årsager til, at du har valgt at holde ferie i Danmark? Top 10

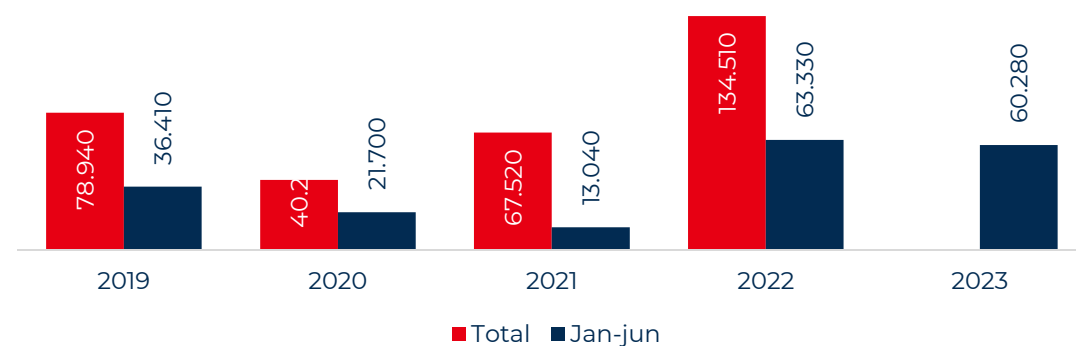


# INTERESSE I DANSK GASTRONOMI

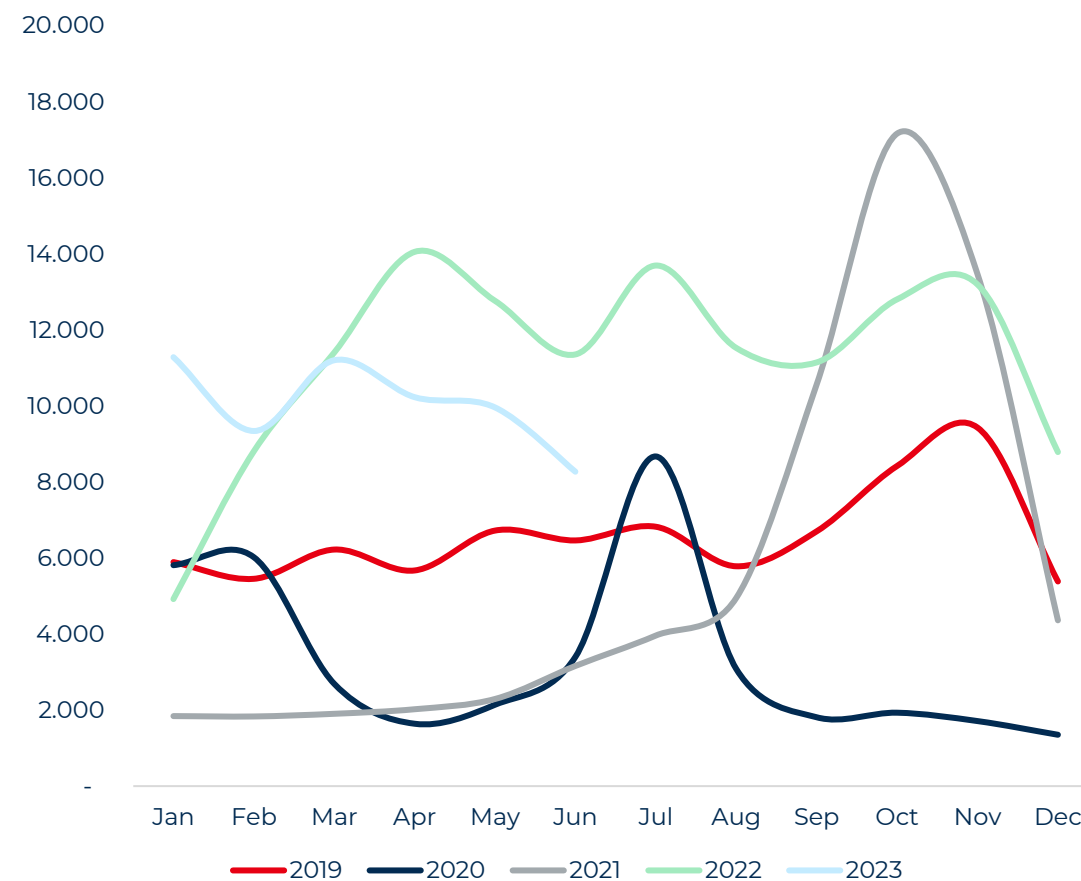
I første halvdel af 2023 har norske søgninger efter gastronomi-relaterede termer om Danmark været under 2022 niveauet. Søgevolumen i januar måned er dog højere end tidligere år. Stigningen skyldes en stor efterspørgsel efter Noma, som i januar 2023 annoncerede deres lukning i 2024.

Søgningerne er hovedsageligt rettet mod København og er både overordnede søgninger på "restauranter københavn", og mere specifikke søgninger efter spisesteder som "noma københavn" og "pluto københavn".

**Søgevolumen pr. år og halvår efter gastronomi-relaterede søgetermer om Danmark**



**Månedlig søgevolumen efter gastronomi-relaterede søgetermer om Danmark**





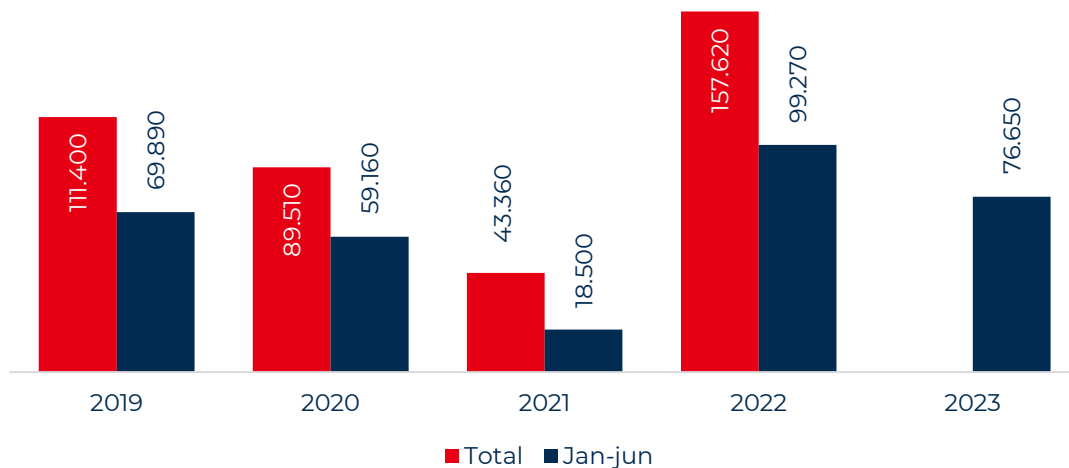
# NORDMÆNDENE VISER SÆRLIG INTERESSE FOR CAMPING SOM OUTDOOROPLEVELSE

Nordmændene viser især interesse for camping og til dels "sykkelferie i danmark", når de søger efter outdoor-aktiviteter. Yderligere ses der en stor interesse for overordnede søgninger efter strande i Danmark.

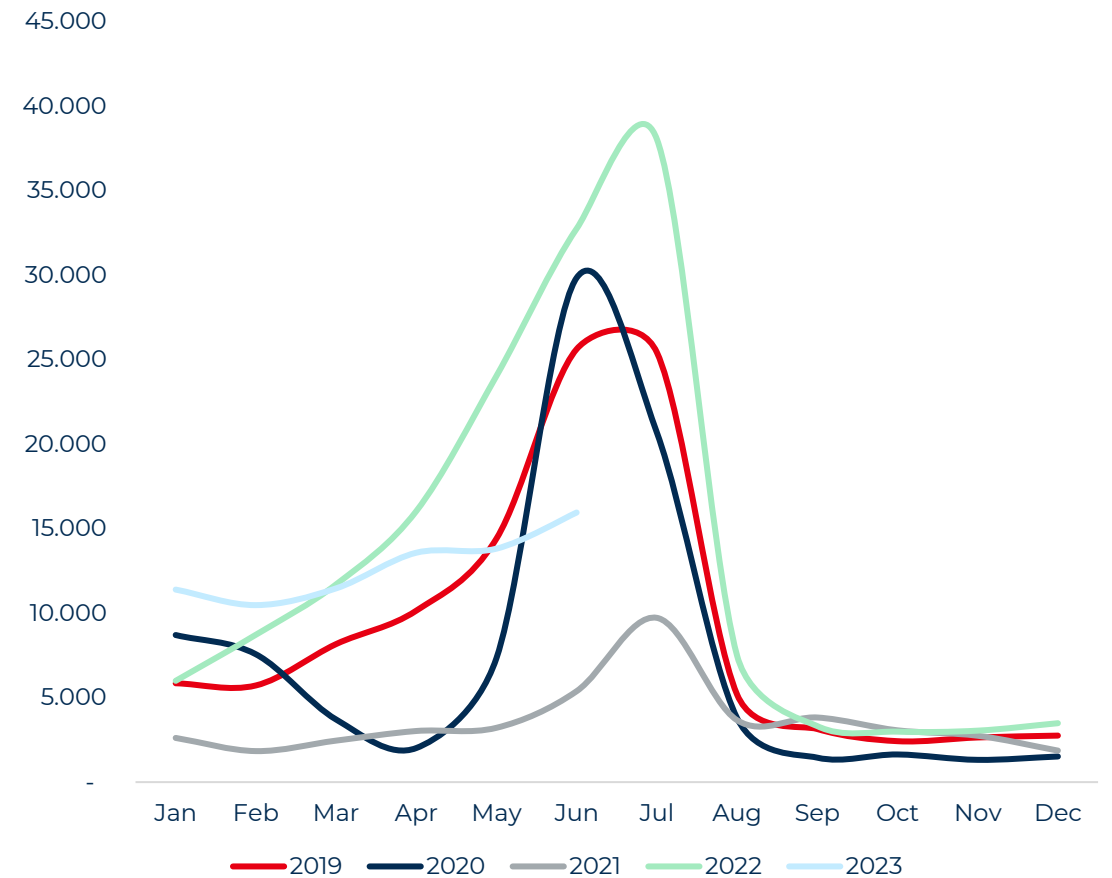
Niveauet for outdoor-relaterede søgninger har været stigende siden 2019, men er i det første halvår af 2023 samlet set under niveauet i 2022.

Størstedelen af søgninger om outdoor finder sted i sommerperioden.

**Søgevolumen pr. år og halvår efter outdoor-relaterede søgetermer om Danmark**

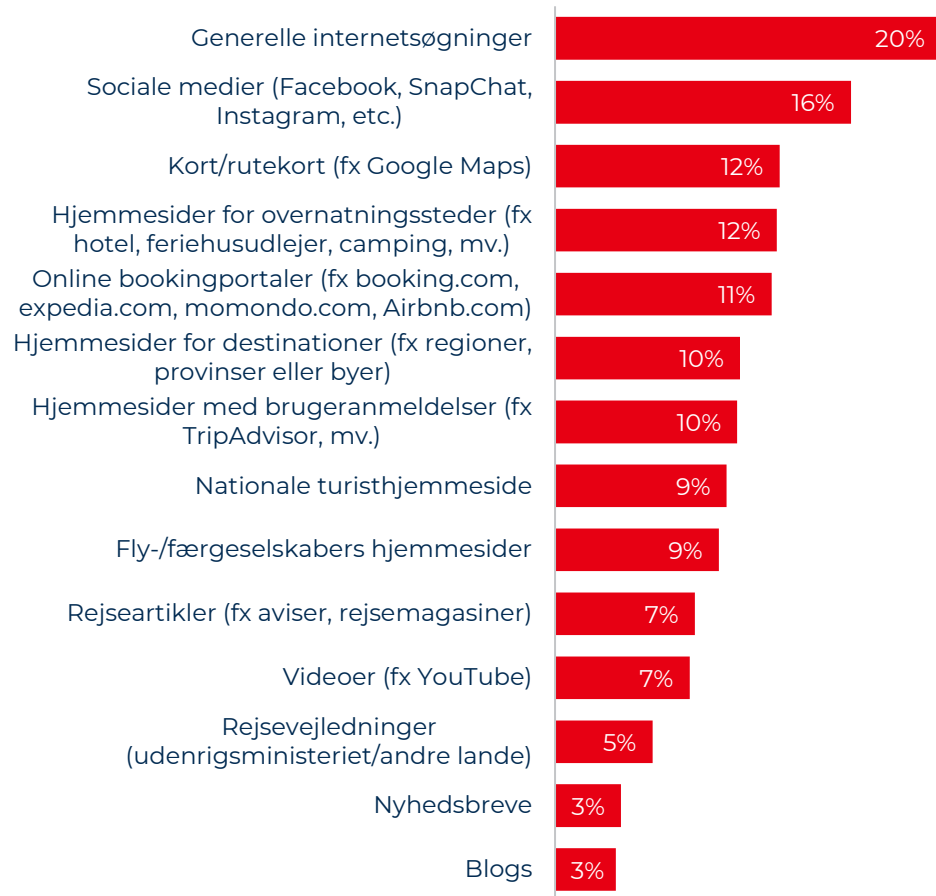


**Månedlig søgevolumen efter outdoor-relaterede søgetermer om Danmark**



# INSPIRATION HENTES VIA SØGEMASKINER OG SOCIALE MEDIER

Hvilke online inspirationskilder havde indflydelse på dit valg af din seneste feriedestination?



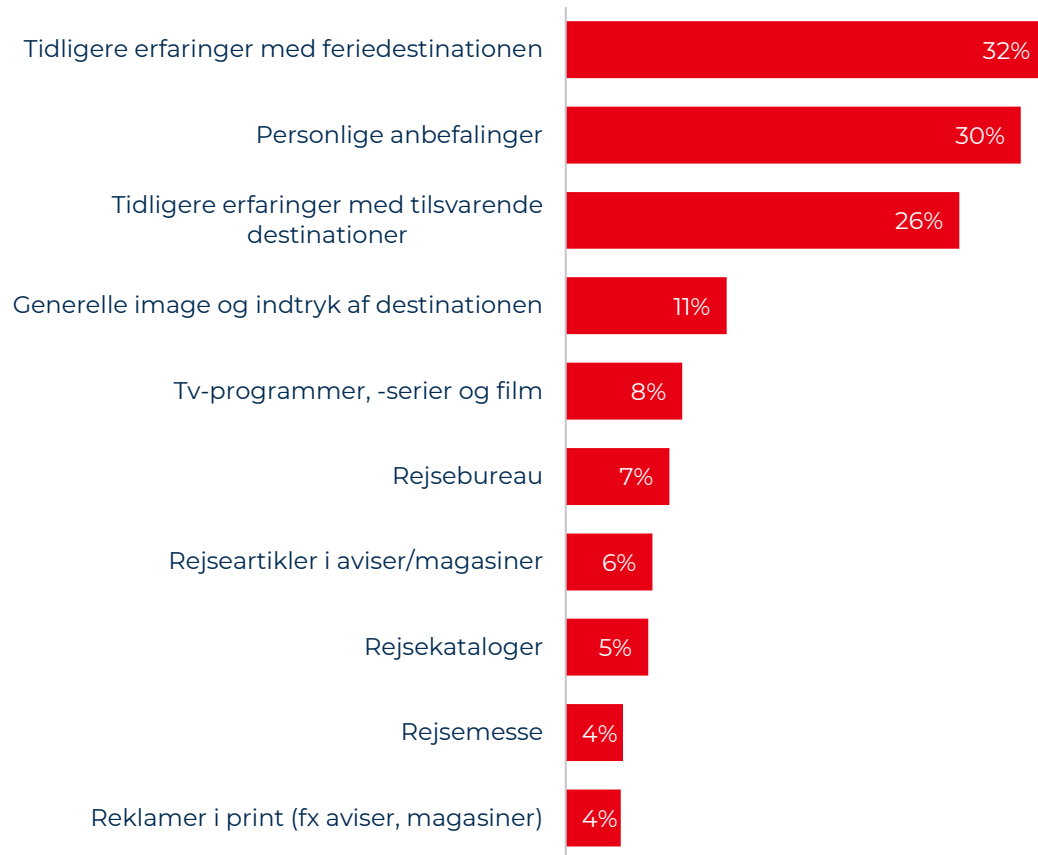
## Online inspirationskilder

Når nordmænd søger inspiration i forbindelse med deres valg af feriedestination, gør mange (20 pct.) brug af generelle internetsøgninger.

En stor andel (16 pct.) gør desuden brug af sociale medier, som Facebook eller Snapchat, når de søger inspiration forud for valg af feriedestination.

# ANBEFALINGER OG EGNE ERFARINGER ER VIGTIGE

## Hvilke andre inspirationskilder havde indflydelse på dit valg af din seneste feriedestination?



## Øvrige inspirationskilder

Flest nordmænd gør brug af offline kilder, når de søger inspiration i forbindelse med valg af feriedestination – dvs. kilder som ikke er på internettet.

Næsten en ud af tre nordmænd baserer sit valg på tidligere erfaringer med feriedestinationen. Også personlige anbefalinger og tidligere erfaringer med tilsvarende destinationer fylder meget hos nordmændene.

# NORSKE STORBYTURISTER BRUGER DERES EGNE ERFARINGER MED DANMARK TIL INSPIRATION

Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10 (flere svar mulige)

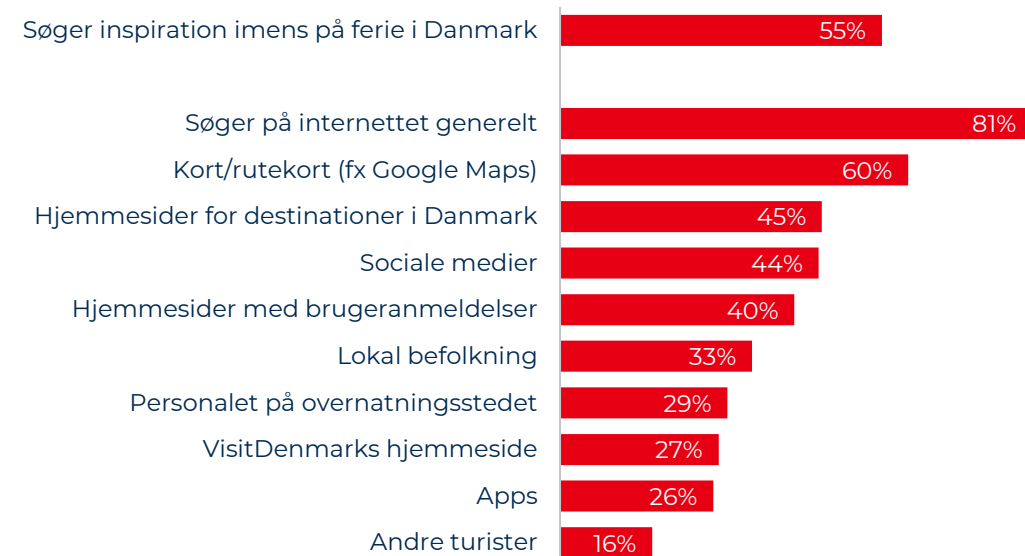


Inspirationssøgning inden og på ferien i Danmark

Knap syv ud af 10 (69 pct.) af de norske storbyturister, der var på ferie i Danmark i 2022, brugte deres egne tidligere erfaringer med Danmark som inspiration.

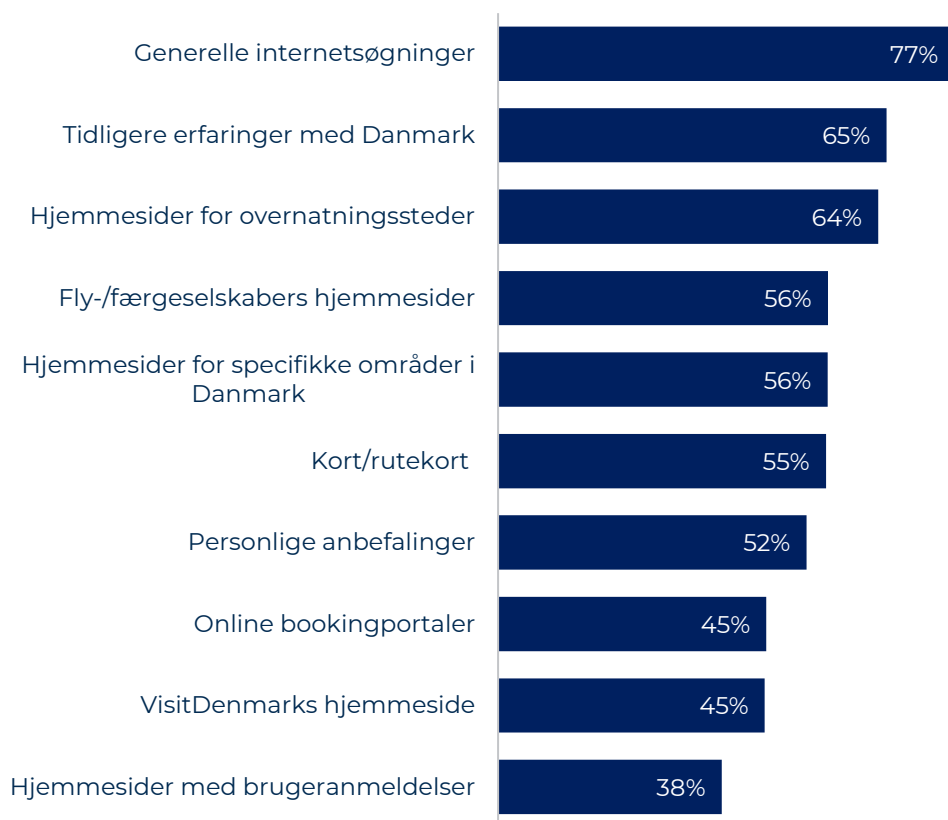
Over halvdelen (55 pct.) af de norske storbyturister, der var på ferie i Danmark, søgte inspiration på ferie i Danmark. Generelle internetsøgninger og kort/rutekort blev i den forbindelse brugt af mange.

Inspirationssøgning på ferien i Danmark?



# NORSKE KYST- OG NATURTURISTER GØR I HØJ GRAD BRUG AF GENERELLE INTERNETSØGNINGER

Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark? Top 10 (flere svar mulige)

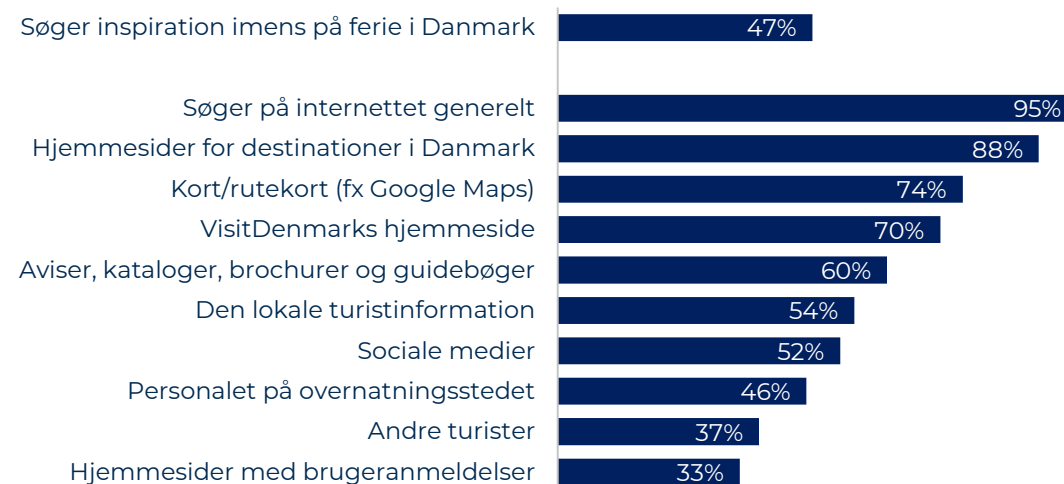


Inspirationssøgning inden og på ferien i Danmark

I modsætning til de norske storbyturister bruger de norske kyst- og naturturister oftest generelle internetsøgninger forud for en rejse til Danmark (77 pct).

Knap halvdelen af de norske kyst- og naturturister på ferie i Danmark har søgt inspiration, mens de var på ferie. Her er generelle internetsøgninger populære blandt mange (95 pct.).

## Inspirationssøgning på ferien i Danmark?



# FERIEN I DANMARK



# KAPITLET INDE- HOLDER BL.A. DATA OM

- Antal overnatninger fordelt på destinationer, kyst og storby, overnatningsformer, mv.
- Konkurrencesituationen
- Sæson i kyst- og storbyovernatninger
- Turismeforbrug



# FLERE OVERNATNINGER I SAMTLIGE AF DE 19 DESTINATIONSSKABER I 2022 IFT. 2021

Norske overnatninger fordelt på destinationsselskaber

|                            | Antal overnatninger 2022 | Udvikling ift. 2019 | Udvikling ift. 2021 |
|----------------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|
| Wonderful Copenhagen       | 567.071                  | 14,5%               | 300,3%              |
| Destination Nordvestkysten | 348.995                  | -13,1%              | 514,9%              |
| Destination Nord           | 335.164                  | -7,1%               | 325,0%              |
| Aarhusregionen             | 232.141                  | -10,1%              | 678,6%              |
| Destination Trekantområdet | 227.619                  | 1,8%                | 920,7%              |
| Destination Vesterhavet    | 115.947                  | 15,1%               | 1169,5%             |
| Destination Fyn            | 68.538                   | -14,8%              | 333,8%              |
| Destination Himmerland     | 62.420                   | -4,7%               | 843,0%              |
| Destination Sønderjylland  | 46.225                   | -14,3%              | 427,2%              |
| VisitLolland-Falster       | 37.509                   | -16,4%              | 1002,9%             |
| VisitNordsjælland          | 35.781                   | -20,3%              | 607,8%              |
| Destination Kystlandet     | 34.278                   | -12,7%              | 670,2%              |
| Destination Bornholm       | 26.134                   | -19,9%              | 464,3%              |
| Destination Vadehavskysten | 20.083                   | 11,5%               | 223,3%              |
| Destination Limfjorden     | 19.380                   | -23,6%              | 399,6%              |
| Visit Sydsjælland & Møn    | 14.894                   | 0,1%                | 479,5%              |
| VisitHerning               | 13.626                   | -1,2%               | 249,9%              |
| Destination Sjælland       | 11.129                   | -13,5%              | 452,0%              |
| VisitFjordlandet           | 6.968                    | -19,8%              | 354,5%              |

Udvikling i antal norske overnatninger fra 2021 til 2022





# FÆRRE OVERNATNINGER I 1. HALVÅR 2023 END I 2019 I NÆSTEN ALLE DESTINATIONSSKABER

Antallet af norske overnatninger ligger i 1. halvår 2023 under 2019-niveauet i 18 ud af 19 destinationsselskaber. Det er kun Destination Vadehavskysten, der har oplevet en stigning.

Sammenlignet med 2022 er der dog fem destinationsselskaber, der har oplevet en stigning i det 1. halvår i 2023.

|                            | Antal overnatninger<br>1. halvår 2023 | Udvikling ift.<br>2019 | Udvikling ift.<br>2022 |
|----------------------------|---------------------------------------|------------------------|------------------------|
| Wonderful Copenhagen       | 201.280                               | 0%                     | 2%                     |
| Destination Nord           | 96.205                                | -22%                   | -4%                    |
| Destination NordVestkysten | 85.541                                | -25%                   | -10%                   |
| Destination Trekantområdet | 59.198                                | -11%                   | -6%                    |
| Aarhusregionen             | 48.228                                | -26%                   | -3%                    |
| Destination Vesterhavet    | 18.310                                | -18%                   | -15%                   |
| Destination Fyn            | 15.082                                | -12%                   | 10%                    |
| Destination Himmerland     | 13.151                                | -29%                   | -18%                   |
| Destination Sønderjylland  | 9.162                                 | -34%                   | -4%                    |
| Destination Vadehavskysten | 7.201                                 | 25%                    | 9%                     |
| VisitNordsjælland          | 6.314                                 | -49%                   | -13%                   |
| Destination Bornholm       | 5.980                                 | -45%                   | -19%                   |
| Destination Kystlandet     | 5.756                                 | -35%                   | -13%                   |
| VisitLollandFalster        | 5.087                                 | -25%                   | 3%                     |
| VisitHerning               | 4.418                                 | -26%                   | 40%                    |
| Destination Limfjorden     | 3.823                                 | -35%                   | -25%                   |
| Destination Sjælland       | 2.070                                 | -18%                   | -18%                   |
| Visit Sydsjælland og Møn   | 2.050                                 | -32%                   | -29%                   |
| Destination Fjordlandet    | 1.585                                 | -39%                   | -16%                   |

# FLERE NORSKE OVERNATNINGER I 2022 END I 2021, MEN UNDER 2019-NIVEAUET

|                   | Norske overnatninger 2022 (1.000) | Udvikling fra 2019 til 2022 | Udvikling fra 2021 til 2022 |
|-------------------|-----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Norge             | 26.314                            | 8%                          | 11%                         |
| Europa            | 19.839                            | -14%                        | 234%                        |
| Øvrige udland     | 4.935                             | -56%                        | 378%                        |
| I alt             | 51.089                            | -13%                        | 66%                         |
| 1. Spain          | 5.055                             | -6%                         | 180%                        |
| 2. Sweden         | 3.342                             | -4%                         | 319%                        |
| 3. United Kingdom | 2.477                             | -14%                        | 519%                        |
| <b>4. Denmark</b> | <b>2.243</b>                      | <b>-3%</b>                  | <b>444%</b>                 |
| 5. Greece         | 2.198                             | -2%                         | 101%                        |
| 6. Italy          | 967                               | -22%                        | 134%                        |
| 7. United States  | 894                               | -29%                        | 563%                        |
| 8. Thailand       | 648                               | -64%                        | 707%                        |
| 9. Germany        | 636                               | -24%                        | 272%                        |
| 10. Croatia       | 616                               | -38%                        | 445%                        |
| 11. France        | 425                               | -29%                        | 206%                        |
| 12. Portugal      | 275                               | -24%                        | 248%                        |
| 13. Poland        | 265                               | -46%                        | 182%                        |
| 14. Turkey        | 258                               | -9%                         | 269%                        |
| 15. Cyprus        | 256                               | -28%                        | 2561200%                    |
| 16. Australia     | 249                               | -53%                        | 2093%                       |
| 17. Egypt         | 248                               | -31%                        | 251%                        |
| 18. Netherlands   | 221                               | -14%                        | 284%                        |
| 19. Canada        | 214                               | -39%                        | 393%                        |
| 20. Philippines   | 202                               | -44%                        | 2486%                       |

Danmark ligger højt (#4) på listen over nordmændenes mest besøgte rejsemål i udlandet

# DANMARK ER I KONKURRENCE SVERIGE, STORBRIANNIEN OG EN RÆKKE SYDEUROPAÆISKE LANDE

## Konkurrentfeltet

Danmarks andel af norske overnatninger i Europa ligger i 2022 højere end i både 2019 og 2021.

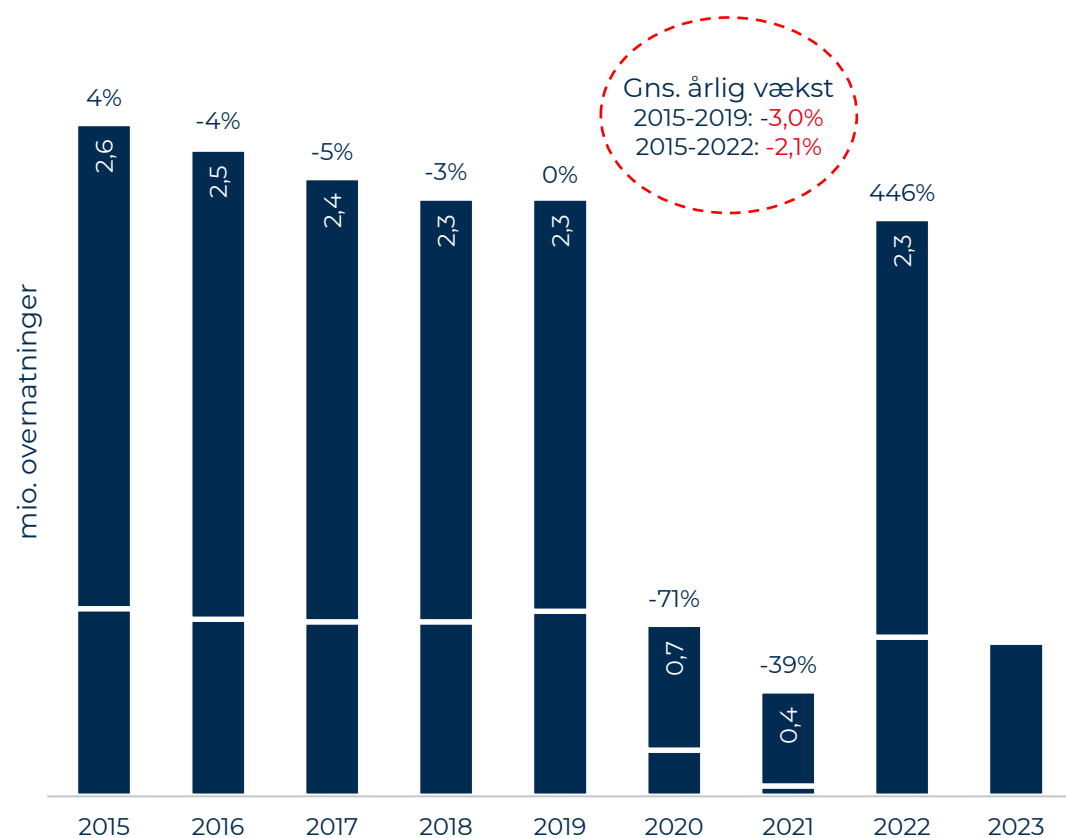
|                    | Andel af europæiske overnatninger 2019 | Andel af europæiske overnatninger 2021 | Andel af europæiske overnatninger 2022 |
|--------------------|--|--|--|
| 1. Spain           | 23,3%                                  | 30,1%                                  | 25,3%                                  |
| 2. Sweden          | 15,0%                                  | 13,3%                                  | 16,7%                                  |
| 3. United Kingdom  | 12,5%                                  | 6,7%                                   | 12,4%                                  |
| <b>4. Denmark</b>  | <b>10,0%</b>                           | <b>6,9%</b>                            | <b>11,2%</b>                           |
| 5. Greece          | 9,6%                                   | 18,2%                                  | 11,0%                                  |
| 6. Italy           | 5,4%                                   | 6,9%                                   | 4,8%                                   |
| 7. Germany         | 3,6%                                   | 2,9%                                   | 3,2%                                   |
| 8. Croatia         | 4,3%                                   | 1,9%                                   | 3,1%                                   |
| 9. France          | 2,6%                                   | 2,3%                                   | 2,1%                                   |
| 10. Portugal       | 1,6%                                   | 1,3%                                   | 1,4%                                   |
| 11. Poland         | 2,1%                                   | 1,6%                                   | 1,3%                                   |
| 12. Turkey         | 1,2%                                   | 1,2%                                   | 1,3%                                   |
| 13. Netherlands    | 1,1%                                   | 1,0%                                   | 1,1%                                   |
| 14. Austria        | 1,5%                                   | 1,7%                                   | 0,7%                                   |
| 15. Finland        | 0,8%                                   | 0,8%                                   | 0,7%                                   |
| 16. Bulgaria       | 1,0%                                   | 0,3%                                   | 0,7%                                   |
| 17. Czech Republic | 0,7%                                   | 0,6%                                   | 0,6%                                   |
| 18. Malta          | 0,5%                                   | 0,4%                                   | 0,5%                                   |
| 19. Iceland        | 0,4%                                   | 0,5%                                   | 0,5%                                   |
| 20. Switzerland    | 0,4%                                   | 0,3%                                   | 0,4%                                   |

Kilde: Tourism Economics.

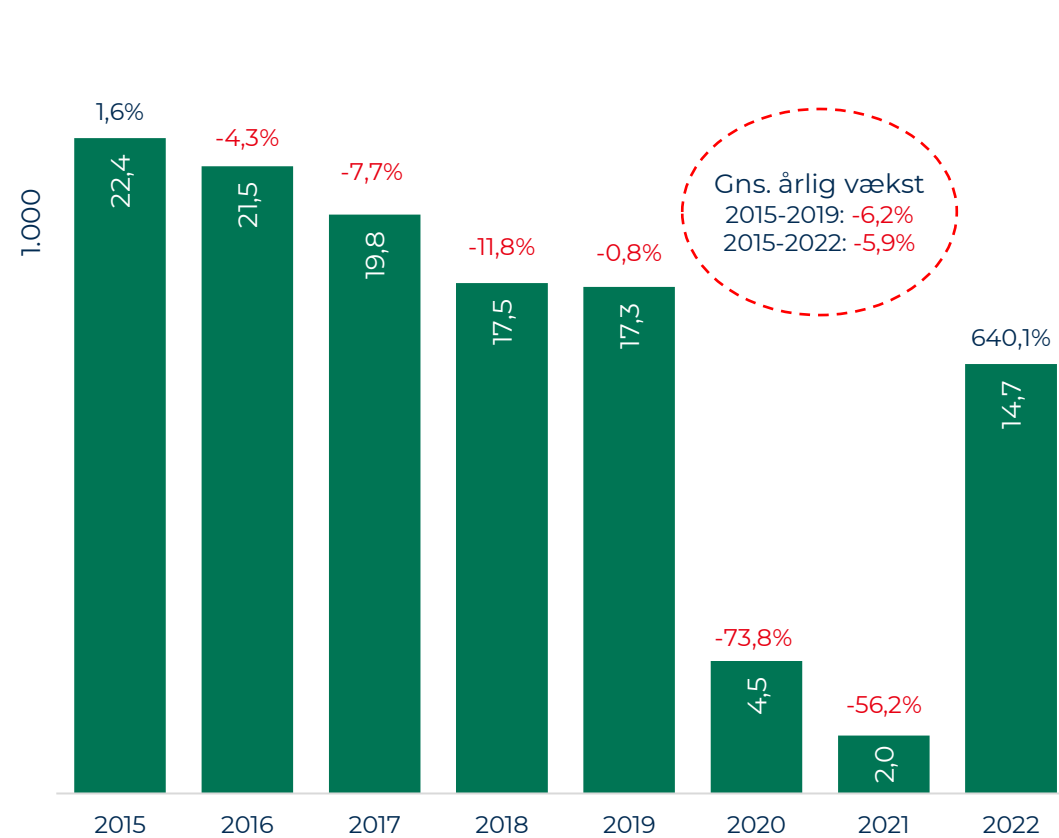
S. 35 Anm.: Listen er sorteret efter lande med flest overnatninger.

# POSITIV UDVIKLING I 2022 I BÅDE ANTAL OVERNATNINGER OG UDLEJEDE FERIEHUSUGER

Norske overnatninger (mio.) i Danmark  
Antal og udvikling ift. året før



Udlejede feriehusuger til norske turister i Danmark  
Antal og udvikling ift. året før



Den blå bjælke under den hvide vandrette markering er overnatninger i 1. halvår, mens den blå bjælke over den hvide streg er overnatninger i 2. halvår. For 2023 er der kun vist overnatninger i 1. halvår.

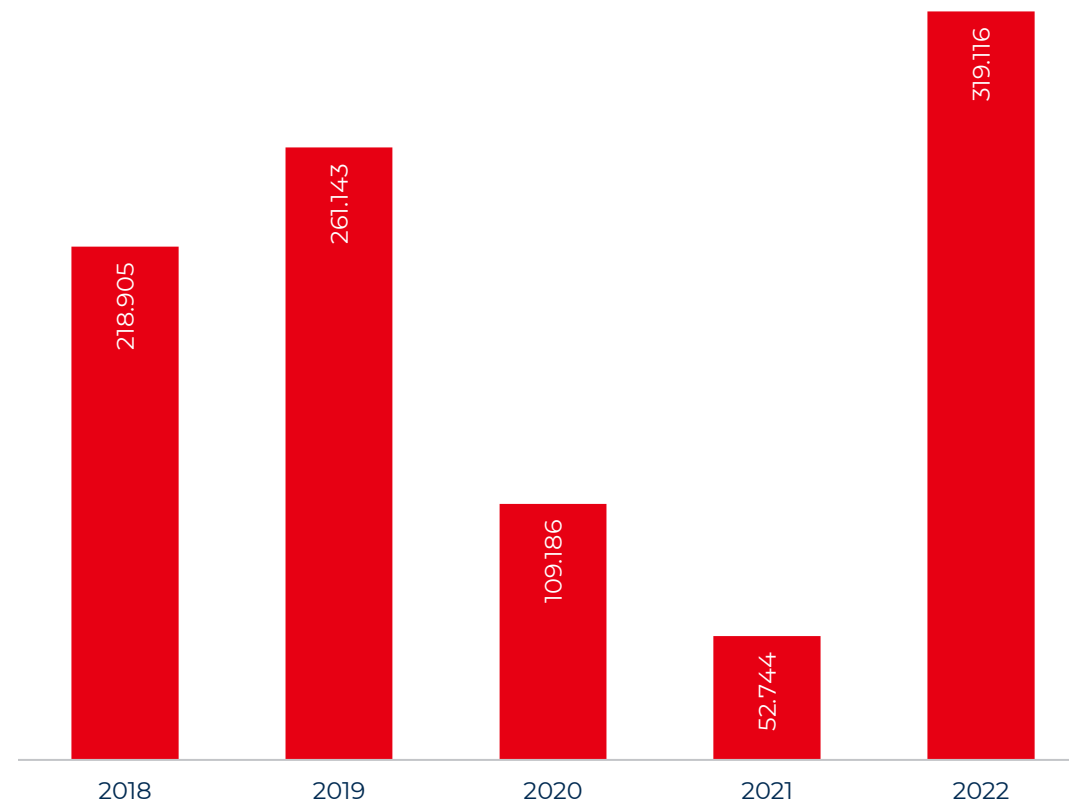
# STOR STIGNING I NORSKE OVERNATNINGER BOOKET VIA ONLINE PLATFORME

Nordmændenes overnatninger booket via online-bookingplatforme

Antallet af norske overnatninger booket via bookingplatforme (Airbnb, Booking, Expedia og Tripadvisor) er steget markant i 2022 – også sammenlignet med årene før pandemien.

I 2022 blev der registeret 319.116 norske overnatninger, som var booket via bookingplatforme, mens der i 2019 var tale om 261.143 overnatninger. Det svarer til en stigning på 22 pct. fra 2019 til 2022.

Antal norske overnatninger booket via Airbnb, Booking, Expedia og Tripadvisor



# FLEST NORSKE OVERNATNINGER I JULI

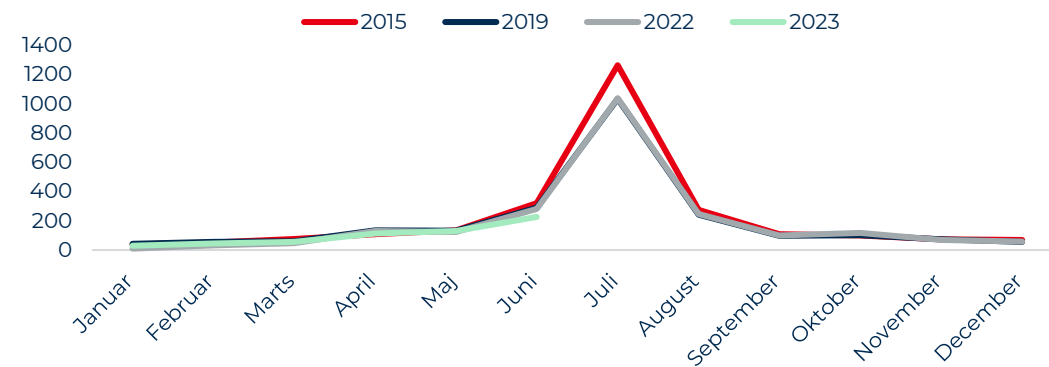
## Norske overnatninger fordelt over året

Fra 2015 til 2019 faldt antallet af norske overnatninger i Danmark med 11 pct. Faldet fandt især sted i højsæsonen.

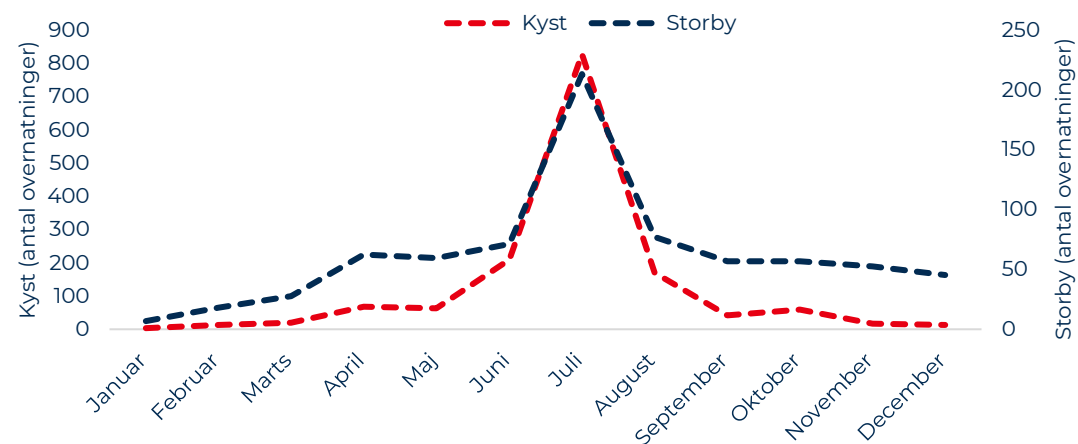
Fra 2019 til 2021 faldt antallet af norske overnatninger i Danmark med 82 pct. Fra 2021 til 2022 steg det markant og er næsten tilbage på 2019-niveauet.

|         | 2015          | 2019  | 2021 | 2022  | 2015              | 2019 | 2021 | 2022 |
|---------|---------------|-------|------|-------|-------------------|------|------|------|
|         | Antal (1.000) |       |      |       | Indeks (2019=100) |      |      |      |
| Høj     | 1.539         | 1.279 | 156  | 1.286 | 120               | 100  | 12   | 101  |
| Skulder | 851           | 817   | 169  | 797   | 104               | 100  | 21   | 97   |
| Vinter  | 231           | 226   | 88   | 168   | 102               | 100  | 39   | 74   |
| I alt   | 2.621         | 2.322 | 413  | 2.251 | 113               | 100  | 18   | 97   |

## Norske overnatninger i Danmark fordelt på måneder (1.000)



## 2022



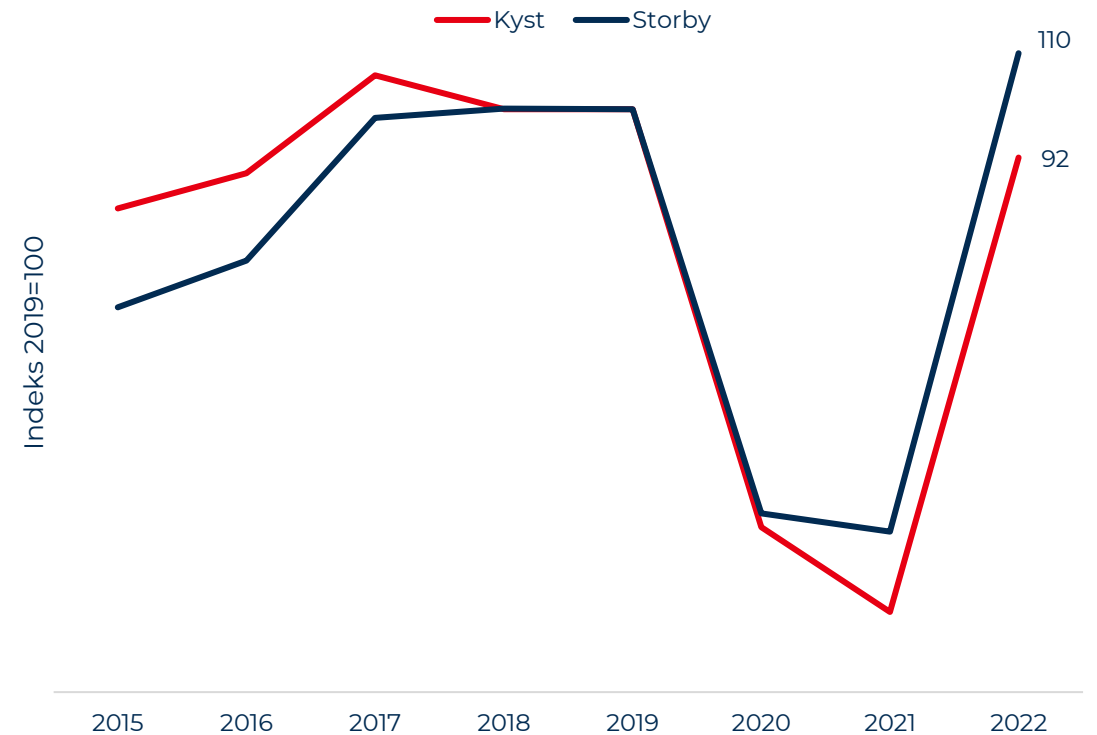
# STOR STIGNING I NORSKE OVERNATNINGER I BÅDE STORBY OG KYST FRA 2021-2022

## Norske overnatninger i Kyst- & naturdanmark samt de fire storbyer

|                     | Antal overnatninger (1.000) |            |              | Udvikling  |             |
|---------------------|-----------------------------|------------|--------------|------------|-------------|
|                     | 2019                        | 2021       | 2022         | 2019-2022  | 2021-2022   |
| Kyst-/naturdanmark* | 1.641                       | 225        | 1.504        | -8%        | 568%        |
| De fire storbyer*   | 682                         | 187        | 747          | 10%        | 299%        |
| <b>I alt*</b>       | <b>2.322</b>                | <b>413</b> | <b>2.252</b> | <b>-3%</b> | <b>446%</b> |

| År-til-dato<br>(januar-juni) | Antal overnatninger (1.000) |            |            | Udvikling   |            |
|------------------------------|-----------------------------|------------|------------|-------------|------------|
|                              | 2019                        | 2022       | 2023       | 2019-2023   | 2022-2023  |
| Kyst -/naturdanmark*         | 451                         | 377        | 348        | -23%        | -8%        |
| De fire storbyer*            | 264                         | 246        | 251        | -5%         | 2%         |
| <b>I alt*</b>                | <b>715</b>                  | <b>622</b> | <b>599</b> | <b>-16%</b> | <b>-4%</b> |

## Udvikling i norske overnatninger\* inden for kyst og storby



Anm.: Før 2017 lå alle feriehusovernatningerne under kyst. Fra og med 2017 opgøres feriehusovernatningerne på kommunalt niveau. Dermed er det muligt få en mere retvisende opgørelse over overnatningernes fordeling ml. Kyst og Storby. Udviklingen før 2017 kan dermed ikke sammenlignes med 2017 og frem.

# 3/4 AF DE NORSKE STORBYOVERNATNINGER FINDER STED I KØBENHAVN

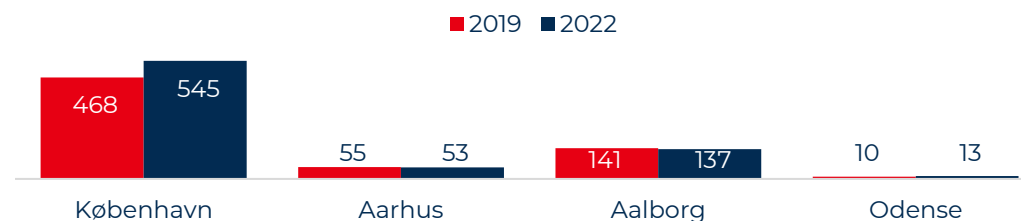
## Overnatninger i de fire storbyer\*

|                | Overnatninger (1000) | Andel af total | Andel af udenlandske overnatninger |
|----------------|----------------------|----------------|------------------------------------|
| Danmark        | 7.396                | 52%            |                                    |
| Udlandet       | 6.888                | 48%            |                                    |
| Tyskland       | 1.083                | 8%             | 16%                                |
| Sverige        | 772                  | 5%             | 11%                                |
| <b>Norge</b>   | <b>747</b>           | <b>5%</b>      | <b>11%</b>                         |
| USA            | 625                  | 4%             | 9%                                 |
| Storbritannien | 608                  | 4%             | 9%                                 |
| Nederlandene   | 361                  | 3%             | 5%                                 |
| Frankrig       | 293                  | 2%             | 4%                                 |
| Italien        | 262                  | 2%             | 4%                                 |
| Indien         | 43                   | 0%             | 1%                                 |
| Kina           | 34                   | 0%             | 0%                                 |
| Øvrige udland  | 2.062                | 14%            | 30%                                |
| <b>I alt</b>   | <b>14.284</b>        | <b>100%</b>    |                                    |

## Overnatninger (1.000)

|                | København     | Aarhus       | Aalborg      | Odense     |
|----------------|---------------|--------------|--------------|------------|
| Danmark        | 5.239         | 1.075        | 652          | 430        |
| Udlandet       | 5.965         | 345          | 431          | 148        |
| Tyskland       | 818           | 96           | 147          | 21         |
| Sverige        | 710           | 24           | 24           | 15         |
| <b>Norge</b>   | <b>545</b>    | <b>53</b>    | <b>137</b>   | <b>13</b>  |
| USA            | 590           | 16           | 8            | 12         |
| Storbritannien | 558           | 21           | 14           | 14         |
| Nederlandene   | 299           | 27           | 19           | 15         |
| Frankrig       | 271           | 9            | 8            | 5          |
| Italien        | 242           | 9            | 5            | 6          |
| Indien         | 38            | 2            | 2            | 0          |
| Kina           | 30            | 1            | 2            | 0          |
| Øvrige udland  | 1.865         | 87           | 65           | 45         |
| <b>I alt</b>   | <b>11.205</b> | <b>1.420</b> | <b>1.082</b> | <b>577</b> |

## Udvikling i norske storbyovernatninger (1.000)

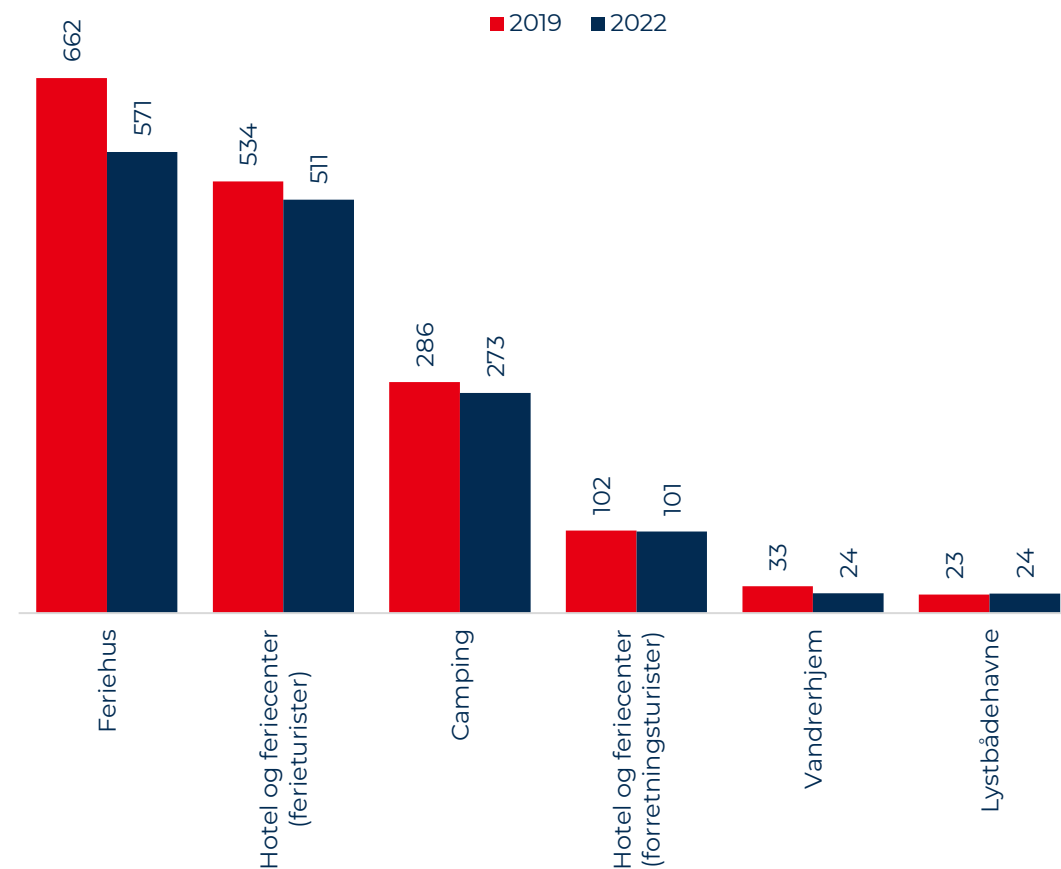




# FERIEHUSE STÅR FOR EN STOR ANDEL AF DE NORSKE OVERNATNINGER INDEN FOR KYST

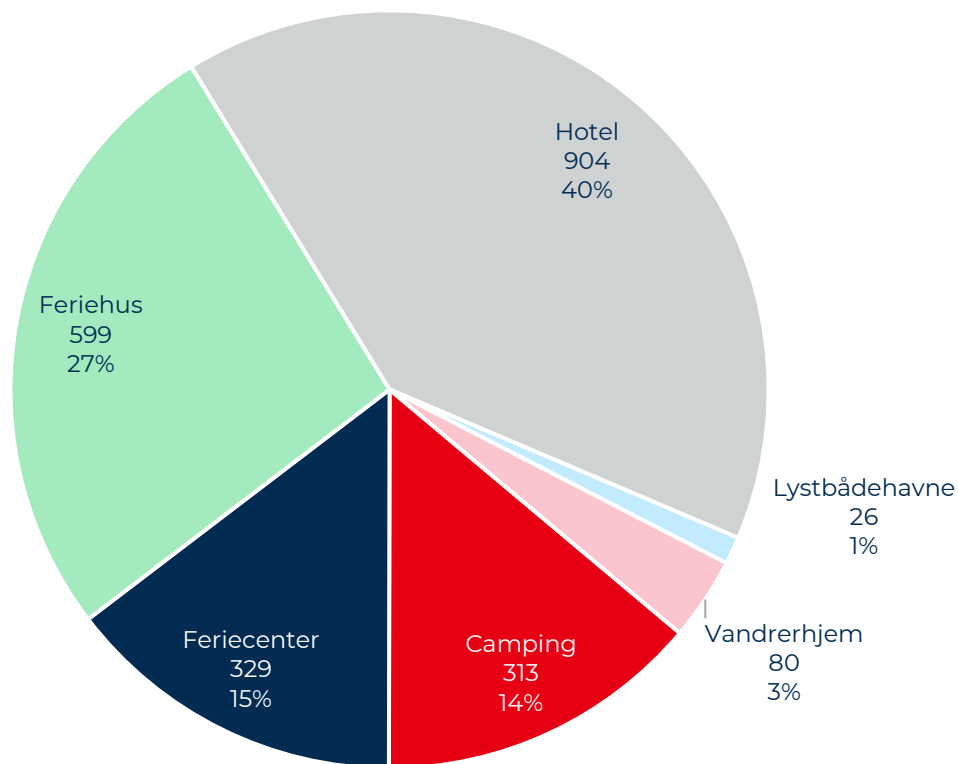
|                | Overnatninger<br>(1000) | Andel af total | Andel af<br>udenlandske<br>overnatninger |
|----------------|-------------------------|----------------|--|
| Danmark        | 24.647                  | 51%            |  |
| Udlandet       | 23.938                  | 49%            |  |
| Tyskland       | 18.361                  | 38%            | 77%                                      |
| <b>Norge</b>   | <b>1.504</b>            | <b>3%</b>      | <b>6%</b>                                |
| Nederlandene   | 1.332                   | 3%             | 6%                                       |
| Sverige        | 927                     | 2%             | 4%                                       |
| Storbritannien | 177                     | 0%             | 1%                                       |
| USA            | 97                      | 0%             | 0%                                       |
| Frankrig       | 78                      | 0%             | 0%                                       |
| Italien        | 75                      | 0%             | 0%                                       |
| Indien         | 9                       | 0%             | 0%                                       |
| Kina           | 6                       | 0%             | 0%                                       |
| Øvrige udland  | 1.371                   | 3%             | 6%                                       |
| <b>I alt</b>   | <b>48.585</b>           | <b>100%</b>    | <b>100%</b>                              |

Udvikling i antal norske overnatninger (1.000) i Kyst-/naturdanmark fordelt på overnatningsformer

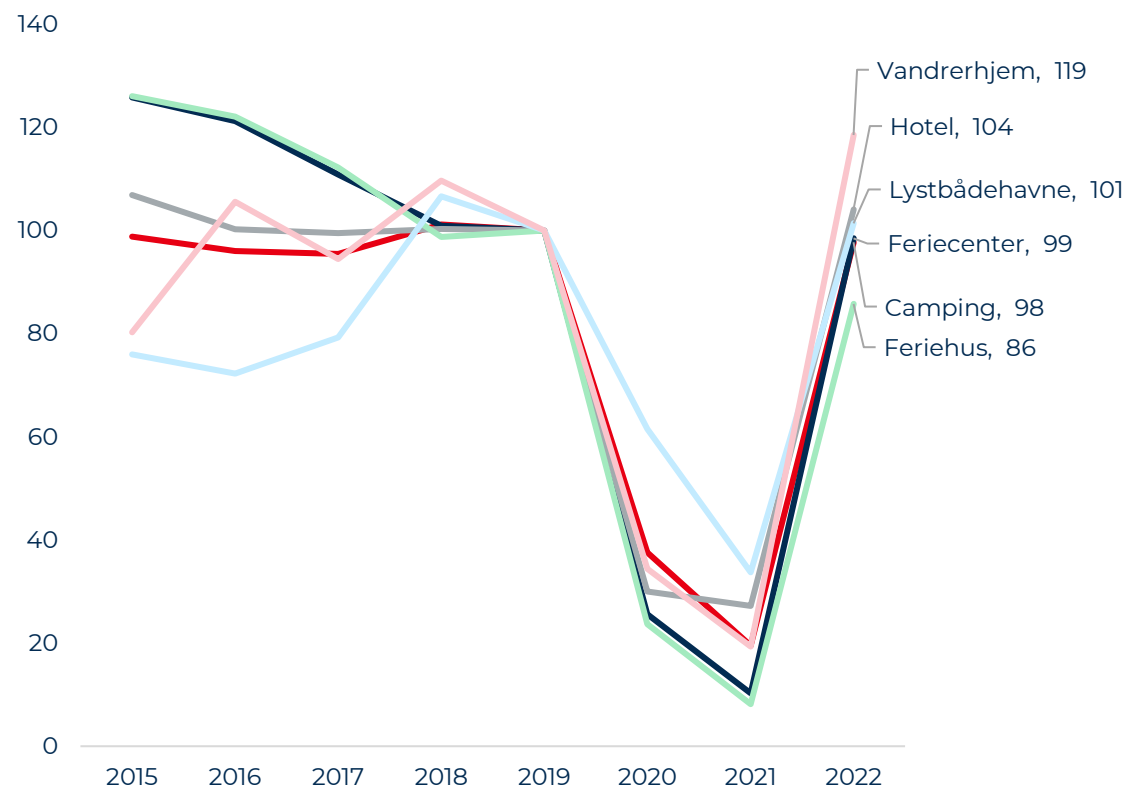


# NORSKE OVERNATNINGER I DANMARK SPREDER SIG PÅ FORSKELLIGE OVERNATNINGSFORMER

Norske overnatninger i Danmark 2022 (1.000)



Udvikling i norske overnatninger i Danmark (indeks: 2019=100)

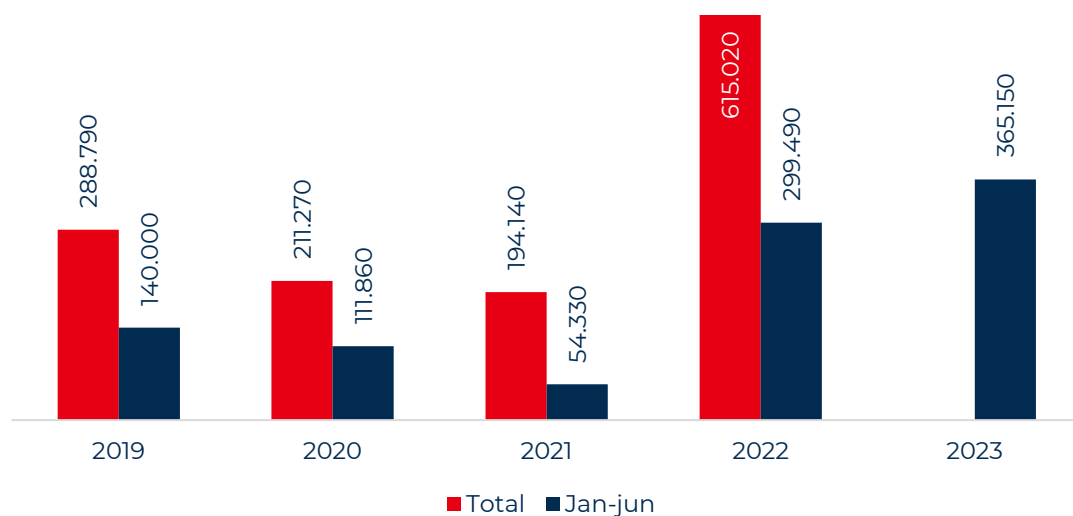


# NORSK INTERESSE FOR DANSKE HOTELLER ER STIGENDE

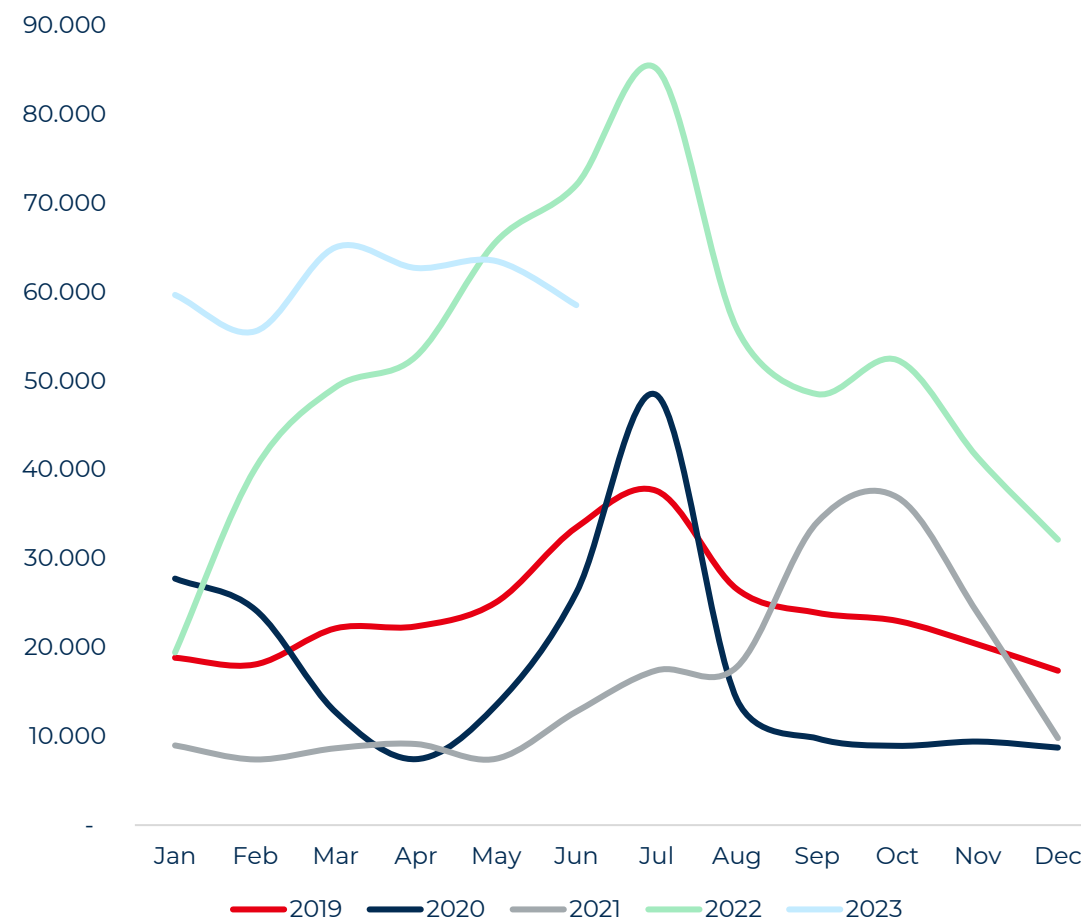
I de første fire måneder af 2023 har norske søgninger efter hoteller i Danmark været højere end de tidligere år.

De fleste norske hotel-søgninger er knyttet til København og til dels Nordjylland. De søgninger, der foretages, fokuserer blandt andet på "billig hotell københavn", "spa hotell københavn" og "beste hotell københavn".

Søgevolumen pr. år og halvår for hoteller i Danmark

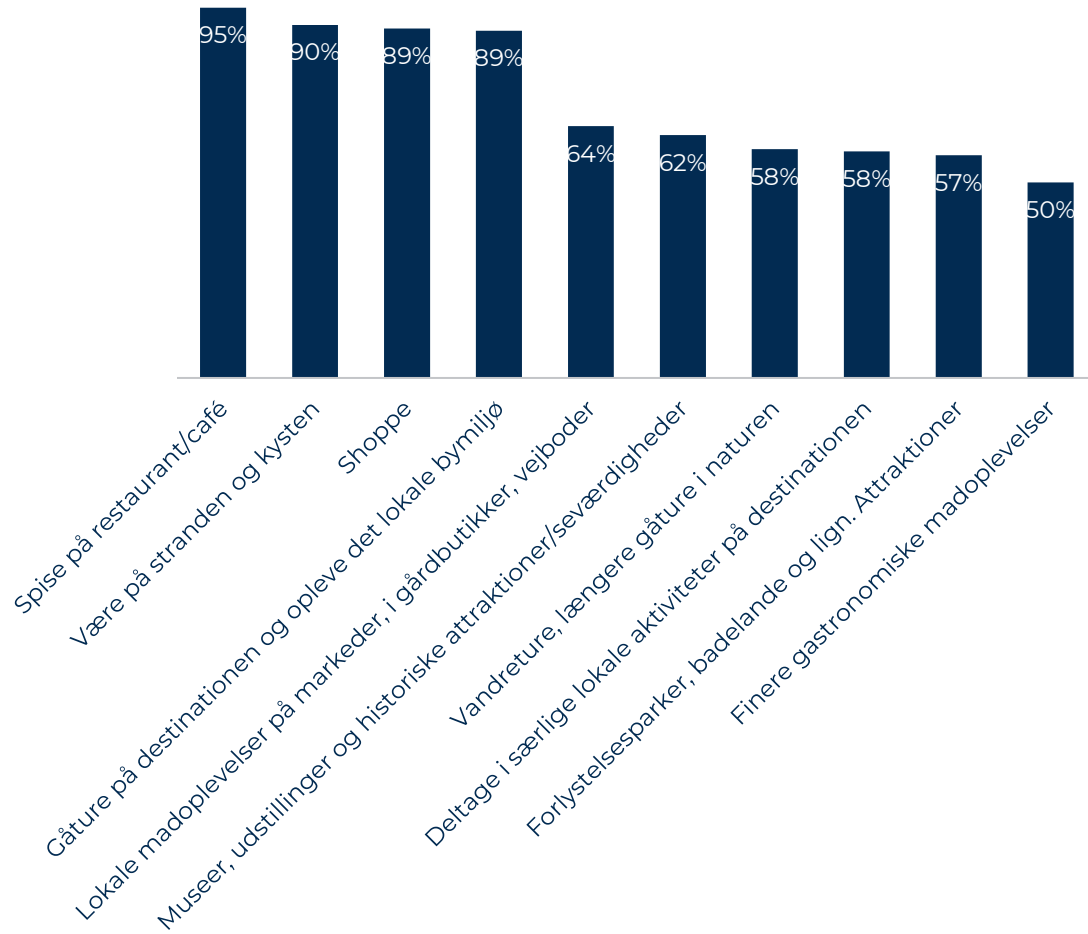


Månedlige søgninger efter hoteller i Danmark

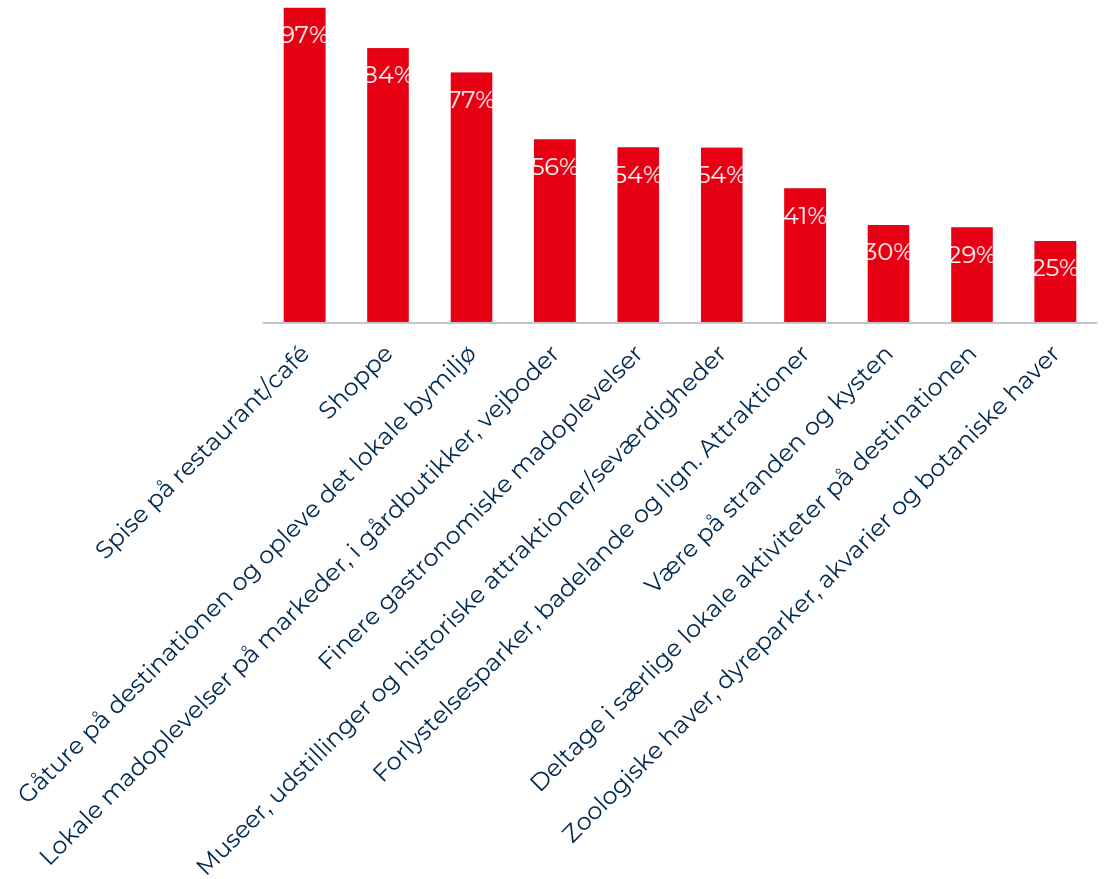


# SPISNING PÅ RESTAURANT/CAFÉ OG SHOPPING ER POPULÆRE AKTIVITETER PÅ FERIEEN

Aktiviteter foretaget eller planlagt på ferien i Danmark



Storbyturister



Kyst- og naturturister

# NORSKE TURISTER PÅ HOTEL STÅR FOR EN STOR DEL AF DEN NORSKE TURISMEOMSÆTNING

| Marked                                 | Turisme-<br>omsætning 2019<br>(mio. kr.) | Turisme-<br>omsætning 2021<br>(mio. kr.) | Andel af<br>udenlandsk<br>turisme-<br>omsætning 2019 | Andel af<br>udenlandsk<br>turisme-<br>omsætning 2021 | Norge | Omsætning 2019<br>(mio. kr.) | Omsætning 2021<br>(mio. kr.) | Andel 2019 | Andel 2021 |
|--|--|--|--|--|-------|------------------------------|------------------------------|------------|------------|
|  |  |  |  |  |       |                              |                              |            |            |
| I alt                                  | 136.997                                  | 118.202                                  |  |  |       |                              |                              |            |            |
| Danmark                                | 76.936                                   | 87.575                                   |  |  |       |                              |                              |            |            |
| Udland                                 | 60.061                                   | 30.627                                   |  |  |       |                              |                              |            |            |
| Tyskland                               | 16.920                                   | 13.116                                   | 28%  | 43%  |       | 1.606                        | 498                          | 20%        | 20%        |
| Sverige                                | 7.328                                    | 3.918                                    | 12%  | 13%  |       | 1.345                        | 415                          | 16%        | 17%        |
| <b>Norge</b>                           | <b>8.211</b>                             | <b>2.446</b>                             | <b>14%</b>   | <b>8%</b>  |       | 197                          | 21                           | 2%         | 1%         |
| USA                                    | 4.206                                    | 1.604                                    | 7%   | 5%   |       | 778                          | 164                          | 9%         | 7%         |
| Nederlandene                           | 2.117                                    | 1.413                                    | 4%   | 5%   |       | 92                           | 19                           | 1%         | 1%         |
| Storbritannien                         | 3.431                                    | 1.083                                    | 6%   | 4%   |       | 1.430                        | 127                          | 17%        | 5%         |
| Frankrig                               | 1.665                                    | 824                                      | 3%   | 3%   |       | 48                           | 17                           | 1%         | 1%         |
| Polen                                  | 606                                      | 548                                      | 1%   | 2%   |       | 546                          | 104                          | 7%         | 4%         |
| Italien                                | 1.126                                    | 461                                      | 2%   | 2%   |       | 66                           | 0                            | 1%         | 0%         |
| Schweiz                                | 806                                      | 422                                      | 1%   | 1%   |       |                              |                              |            |            |
| Belgien og<br>Luxembourg               | 649                                      | 386                                      | 1%   | 1%   |       |                              |                              |            |            |
| Spanien                                | 811                                      | 310                                      | 1%   | 1%   |       |                              |                              |            |            |
| Finland                                | 578                                      | 139                                      | 1%   | 0%   |       |                              |                              |            |            |
| Østrig                                 | 239                                      | 137                                      | 0%   | 0%   |       |                              |                              |            |            |
| Irland                                 | 237                                      | 103                                      | 0%   | 0%   |       |                              |                              |            |            |
| Portugal                               | 248                                      | 102                                      | 0%   | 0%   |       |                              |                              |            |            |
| Grækenland                             | 182                                      | 92                                       | 0%   | 0%   |       |                              |                              |            |            |
| Indien                                 | 333                                      | 64                                       | 1%   | 0%   |       |                              |                              |            |            |
| Kina                                   | 1.072                                    | 63                                       | 2%   | 0%   |       |                              |                              |            |            |
| Brasilien                              | 248                                      | 53                                       | 0%   | 0%   |       |                              |                              |            |            |
| Australien                             | 699                                      | 43                                       | 1%   | 0%   |       |                              |                              |            |            |
| Rusland                                | 301                                      | 41                                       | 1%   | 0%   |       |                              |                              |            |            |
| Canada                                 | 361                                      | 40                                       | 1%   | 0%   |       |                              |                              |            |            |
| Japan                                  | 409                                      | 28                                       | 1%   | 0%   |       |                              |                              |            |            |
| Sydkorea                               | 182                                      | 14                                       | 0%   | 0%   |       |                              |                              |            |            |
| Øvrige lande                           | 7.099                                    | 3.179                                    | 12%  | 10%  |       |                              |                              |            |            |
| <b>Besøg m. betalt<br/>overnatning</b> |  |  |  |  |       |                              |                              |            |            |
| Hotel - ferie                          |  |  |  |  |       | 1.606                        | 498                          | 20%        | 20%        |
| Hotel - forretning                     |  |  |  |  |       | 1.345                        | 415                          | 16%        | 17%        |
| Feriecenter                            |  |  |  |  |       | 197                          | 21                           | 2%         | 1%         |
| Camping                                |  |  |  |  |       | 778                          | 164                          | 9%         | 7%         |
| Vandrerhjem                            |  |  |  |  |       | 92                           | 19                           | 1%         | 1%         |
| Lejet feriehus                         |  |  |  |  |       | 1.430                        | 127                          | 17%        | 5%         |
| Lystbåde                               |  |  |  |  |       | 48                           | 17                           | 1%         | 1%         |
| Lejet helårsbolig                      |  |  |  |  |       | 546                          | 104                          | 7%         | 4%         |
| Andre                                  |  |  |  |  |       | 66                           | 0                            | 1%         | 0%         |
| <b>I alt</b>                           |  |  |  |  |       | <b>6.108</b>                 | <b>1.363</b>                 | <b>74%</b> | <b>56%</b> |
| <b>Besøg u. betalt<br/>overnatning</b> |  |  |  |  |       |                              |                              |            |            |
| <b>I alt</b>                           |  |  |  |  |       | <b>2.103</b>                 | <b>1.083</b>                 | <b>26%</b> | <b>44%</b> |

Note: Besøg u. betalt overnatning indeholder ferie med overnatning i eget eller lånt sommerhus eller hos familie/venner. Desuden indgår endagsturisme

# VIDENCENTER OM TURISMEN I DANMARK

[www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter](http://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter)

Følg os på LinkedIn – VisitDenmarks Videncenter